



วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน และ  
งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เขียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ  
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3  
สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์  
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) และผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และ  
ผลิตภัณฑ์ยาแนว (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงาน  
อุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศ  
ทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ  
ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับ  
การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า  
อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ซึ่งจะปฏิบัติตามแผนภาวะเศรษฐกิจโดยรวม  
และการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการค้าเงินธุรกิจของบริษัทในปี 2566 บริษัทฯได้ดำเนินการ  
ปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ โดยการโอนกิจการบางส่วน ซึ่งประกอบด้วยการค้าเงินธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์  
กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก (ดีไอวาย) ออกจากบริษัทฯ ไปยังบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด  
โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยในการปรับโครงสร้างครั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใน  
ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจของ กลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย  
ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ ได้จัด กลุ่มธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก  
ได้แก่ บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจเม็ดพลาสติก คอมปาวด์ ซึ่งบริษัทฯ จำแนกผลิตภัณฑ์  
ออกเป็น 3 ประเภทตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล  
(Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC)  
ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกพีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซี ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจาก  
การผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับ  
ใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ซึ่งดำเนินงานโดย บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด ประกอบธุรกิจ  
ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทดังกล่าวจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท  
ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 2.1) ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม สำหรับธุรกิจผลิตรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง



2.2) ผลิตภัณฑ์ยาแนว จำหน่ายทั้งในรูปแบบชนิดหลอด (Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม 2.3) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และสินค้าเกี่ยวเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 :งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565

	ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ 30 กันยายน					
	ก.ค.ก.ย. 2565		ก.ค.ก.ย. 2566		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	539.38	98.93	368.34	98.37	(171.04)	(31.71)
ต้นทุนขาย	479.17	87.89	332.73	88.86	(146.44)	(30.56)
กำไรขั้นต้น	60.21	11.04	35.61	9.51	(24.60)	(40.86)
รายได้อื่น	2.90	0.53	4.61	1.23	1.71	58.97
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.92	0.54	1.50	0.40	(1.42)	(48.63)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	66.03	12.11	41.72	11.14	(24.31)	(36.82)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	21.33	3.91	17.87	4.77	(3.46)	(16.22)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.40	5.03	2.26	0.60	(25.14)	(91.75)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	48.73	8.94	20.13	5.38	(28.60)	(58.69)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	17.30	3.17	21.59	5.77	4.29	24.80
ต้นทุนทางการเงิน	3.99	0.73	4.76	1.27	0.77	19.30
กำไรก่อนภาษีเงินได้	13.31	2.44	16.83	4.49	3.52	26.45
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.95	0.54	1.49	0.40	(1.46)	(49.49)
กำไรสุทธิ	10.36	1.90	15.36	4.10	5.00	48.26
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(0.14)	(0.03)	0.00	0.00	0.14	2.03
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	10.22	1.87	15.36	4.10	5.14	50.29

สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 545.20 ล้านบาท และ 374.45 ล้านบาทตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 539.38 ล้านบาท และ 368.34 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ จำแนกเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ทั้งสิ้น 191.50 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม 71.95 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กทั้งสิ้น 104.89 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง (171.04) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (31.71) มีสาเหตุหลักจากการขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ลดลง (117.97) ล้านบาท หรือคิดเป็นปริมาณการขายลดลงร้อยละ (38.12) จากการชะลอตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งปรับลดลงประมาณ (97.96) ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากกลุ่มดังกล่าวเป็นงานสำหรับโครงการไฟฟ้าขนาดใหญ่ซึ่งมีการชะลอตัวเมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเพื่อรอรัฐบาลชุดใหม่สำหรับการอนุมัติโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และระดับราคาเฉลี่ยของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ปรับตัวลดลงตามราคาเคมีภัณฑ์ที่ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ



ระดับราคาเฉลี่ยของปีที่ผ่านมามีสำหรับเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปที่มีการปรับตัวลดลงเช่นกัน ประมาณ (8.62) ล้านบาท จากการชะลอตัวของรายได้จากการส่งออกผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกประเภท Rigid PVC ไปยังต่างประเทศ ในขณะที่รายได้อาจจากการขายของกลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ลดลง (11.41) ล้านบาท ซึ่งเป็นการจำหน่ายให้กับบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ของบริษัทฯ ในขณะที่รายได้ของบริษัทย่อย เอดีบี ซีแอลพี จำกัด ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ก้าวสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง (2.19) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (2.95) สำหรับรายได้ของผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและอากาศยานขนาดเล็กปรับตัวลดลงกว่า (50.88) ล้านบาทหรือร้อยละ (32.66) โดยเป็นผลจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ก้าวและยานพาหนะขนาดเล็กซึ่งส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศเป็นหลัก

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน  
สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีบัญชีสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566

	สิ้นสุด ณ 30 กันยายน					
	2565		2566		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,640.00	99.38	1,210.52	98.84	(429.48)	(26.19)
ต้นทุนขาย	1,484.63	89.96	1,094.88	89.40	(389.75)	(26.25)
กำไรขั้นต้น	155.37	9.41	115.64	9.44	(39.73)	(25.57)
รายได้อื่น	10.22	0.62	10.68	0.87	0.46	4.50
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	7.53	0.46	3.52	0.29	(4.01)	(53.25)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	173.12	10.49	129.84	10.60	(43.28)	(25.00)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	67.42	4.09	53.78	4.39	(13.64)	(20.23)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	81.86	4.96	97.11	7.93	15.25	18.63
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	149.28	9.05	150.89	12.32	1.61	1.08
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	23.84	1.44	(21.05)	(1.72)	(44.89)	(188.30)
ต้นทุนทางการเงิน	9.54	0.58	13.95	1.14	4.41	46.23
กำไรก่อนภาษีเงินได้	14.30	0.87	(34.99)	(2.86)	(49.29)	(344.69)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.68	0.22	(3.19)	(0.26)	(6.87)	(186.68)
กำไรสุทธิ	10.63	0.64	(31.80)	(2.60)	(42.42)	(399.44)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	0.08	0.00	0.02	0.00	(0.0)	(100.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	10.71	0.65	(31.78)	(2.60)	(42.49)	(397.20)

\*อัตราร้อยละของรายได้รวม



### รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 และ 2566 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 1,657.75 ล้านบาท และ 1,224.73 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 1,640.00 ล้านบาท และ 1,210.52 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการขายของบริษัทฯลดลง (429.49) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (26.19) มีสาเหตุหลักจากการขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางผลิตภัณฑ์ลดลง (344.73) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (35.23) จากยอดขายปีก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯปรับตัวลดลงกว่า (302.17) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (51.76) เนื่องจากความต้องการสินค้าในตลาดชะลอตัวลงจากการชะลองานโครงการสาธารณูปโภคต่างๆของรัฐบาลชุดเดิม นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลง (52.80) ล้านบาท หรือร้อยละ (30.00) เนื่องจากราคาสินค้าปรับตัวลดลง ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น น้ำฉีดเป็น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะ เป็นต้น มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 10.23 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับรายได้ของบริษัทฯย่อย เอตบี ซีแลนท์ จำกัด ประกอบด้วยรายได้จากกลุ่มธุรกิจการอุตสาหกรรมและยาแนวปรับตัวลดลงจาก 443.56 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2565 เป็นมูลค่า 353.39 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกของปีนี้ โดยปรับตัวลดลงกว่า (90.17) ล้านบาท หรือร้อยละ (20.33) แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ยาแนวปรับตัวลดลงกว่า (62.55) ล้านบาท หรือ ร้อยละ (23.23) เป็นหลักโดยเป็นผลจากการชะลอตัวของยอดขายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศตามการชะลอตัวของความต้องการสินค้าจากผลกระทบของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่การสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณ 5.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.48 ของรายได้การอุตสาหกรรมปีก่อนหน้า ทั้งนี้เมื่อนำรายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ รายได้จากผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก โดยรวมแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ซึ่งนับคิดเป็นมูลค่า 633.73 ล้านบาท 223.40 ล้านบาทและ 353.39 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 52:19:29 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของปีที่ผ่านมาที่มีสัดส่วน 60:13:27 โดยมีรายละเอียดดังนี้



ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สิ้นสุด 30 กันยายน

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค.-ก.ย. 2565		ม.ค.-ก.ย. 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	583.76	35.60	281.59	23.26	(302.17)	(51.76)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับกระดใช้งานทั่วไป	175.99	10.73	123.19	10.18	(52.80)	(30.00)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	218.71	13.34	228.94	18.91	10.23	4.68
รายได้รวมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	978.46	59.67	633.73	52.35	(344.73)	(35.23)
ผลิตภัณฑ์ทิวาอุตสาหกรรม	217.99	13.29	223.40	18.45	5.41	2.48
รายได้รวมผลิตภัณฑ์ทิวาอุตสาหกรรม	217.99	13.29	223.40	18.45	5.41	2.48
ผลิตภัณฑ์ยาแนว	269.25	16.42	206.70	17.08	(62.55)	(23.23)
ผลิตภัณฑ์ทิวาและยาแนวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน	174.32	10.63	146.69	12.12	(27.63)	(15.85)
รายได้รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและทิวาขนาดเล็ก	443.56	27.05	353.39	29.20	(90.17)	(20.33)
รายได้จากการขายรวมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์	1,640.00	100.00	1,210.52	100.00	(429.49)	(26.19)

สำหรับรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมใน 9 เดือนแรกของปี 2566 ประมาณร้อยละ 69.38 ของยอดขายรวม บริษัทฯ นำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ และผลิตภัณฑ์ยาแนวเป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์มีพื้นฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งงานโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคของภาครัฐบาลและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกสำหรับกระดใช้งานทั่วไป ส่วนผลิตภัณฑ์ยาแนวจะเน้นฐานลูกค้าในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างและซ่อมแซมภาคเอกชนเป็นหลัก ในขณะที่ประมาณร้อยละ 9.68 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทิวาสำหรับ ยืดดีระหว่างรองเท้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ซึ่งความต้องการผลิตภัณฑ์ทิวาในกลุ่มดังกล่าวมีการปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มทิวาและยาแนวขนาดเล็ก หรือ DIY Products สำหรับใช้ในงานซ่อมแซมหรือตกแต่งรถยนต์ และอุปกรณ์ในรถยนต์ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 9.00 ส่วนที่เหลือใช้สำหรับอุตสาหกรรมอื่นที่มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 11.94

ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	ก.ค.-ก.ย. 2565		ก.ค.-ก.ย. 2566		ม.ค.-ก.ย. 2565		ม.ค.-ก.ย. 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	371.77	68.93	243.43	66.09	1,158.36	70.63	839.87	69.38
อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	55.36	10.26	36.79	9.99	159.10	9.70	117.23	9.68
อุตสาหกรรมยานยนต์	53.60	9.94	38.27	10.39	140.84	8.59	108.89	9.00
อื่นๆ	58.64	10.87	49.82	13.53	181.71	11.08	144.49	11.94
รายได้จากการขายรวม	539.38	100.00	368.31	100.00	1,640.00	100.00	1,210.49	100.00



สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาคของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน ของปี 2566 มีรายได้ในประเทศลดลงจาก 1,266.74 ล้านบาท เป็น 918.99 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ 347.75 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี ก่อนหน้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับตัวลดลงของยอดขายสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ในตลาด ภายในประเทศซึ่งปรับตัวลดลงเป็นหลักโดยเป็นความต้องการสินค้าของลูกค้านำไปใช้ผลิตสายไฟสำหรับงานโครงการ ขนาดใหญ่ภาครัฐมีการชะลอตัว ในขณะที่บริษัทฯ มีการเติบโตของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์ซึ่งในปี 2566 นี้บริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมจำนวน 2 สายการผลิตรวมเป็น 5 สายการผลิต และปัจจุบันได้เครื่องจักร พร้อมใช้และรับรองการผลิตของคู่ค้าหลักได้แก่บริษัท โยวะโกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศ ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะรายได้จากการส่งออกไปยังประเทศในทวีปแอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวและการแข่งขันด้านราคาของผู้ผลิตในประเทศจีน

**ตารางที่ 5 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค**

ภูมิภาค	ก.ค.-ก.ย., 2565		ก.ค.-ก.ย., 2566		ม.ค.-ก.ย. 2565		ม.ค.-ก.ย. 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	414.30	76.81	268.29	72.84	1,266.74	77.24	918.99	75.92
ไนจีเรีย	12.07	2.24	20.06	5.45	41.57	2.53	53.34	4.41
เคนย่า	8.79	1.63	4.99	1.35	33.28	2.03	22.03	1.83
สิงคโปร์	11.95	2.22	4.27	1.16	29.68	1.81	16.55	1.37
ฟิลิปปินส์	8.98	1.66	14.12	3.83	21.48	1.31	20.82	1.72
บังกลาเทศ	14.64	2.71	8.12	2.20	31.74	1.94	29.37	2.43
เมียนมาร์	13.41	2.49	5.87	1.59	31.30	1.91	23.43	1.94
เวียดนาม	13.75	2.55	9.99	2.71	34.67	2.11	27.20	2.25
อินเดีย	15.69	2.91	12.27	3.33	42.80	2.61	35.51	2.93
ซีอีพี	16.18	3.00	5.19	1.41	31.41	1.92	16.67	1.38
อื่นๆ	9.61	1.78	15.13	4.11	75.34	4.59	46.56	3.85
<b>รวม</b>	<b>539.38</b>	<b>100.00</b>	<b>368.31</b>	<b>100.00</b>	<b>1,640.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1,210.47</b>	<b>100.03</b>

**ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น**

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,484.63 ล้านบาท และ 1,094.88 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็นต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ จำนวน 891.70 ล้านบาทและต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทาร์กาวจำนวน 194.73 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยานาเวจจำนวน 398.12 ล้านบาท ของปี 2565 เปรียบเทียบกับ ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 606.03 ล้านบาท และต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทาร์กาวจำนวน 186.65 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยานาเวจจำนวน 302.20 ล้านบาท ในปี 2566 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนของปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์และสารเติมแต่ง (Additives) และสารละลายไฮโดรคาร์บอน ซึ่งปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ในขณะที่ยังมีการแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตเม็ดพลาสติกคอมปาวด์จากภาวะตลาดหดตัวในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ดังตารางสรุปต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นด้านล่าง



ตารางที่ 6 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. - ก.ย. 2565	ม.ค. - ก.ย. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	891.78	606.03
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทากาว	194.73	186.65
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแนวและภาชนะขนาดเล็ก	398.12	302.20
<b>ต้นทุนขายรวม</b>	<b>1,484.63</b>	<b>1,094.88</b>
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	86.68	27.70
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ทากาว	23.26	36.75
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแนวและภาชนะขนาดเล็ก	45.44	51.19
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>155.37</b>	<b>115.64</b>
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	8.87	4.37
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ทากาว	10.67	16.45
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแนวและภาชนะขนาดเล็ก	10.24	14.49
<b>อัตรากำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>9.48</b>	<b>9.55</b>

โดยสำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทฯได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของการขายและ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ในขณะที่ราคาต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลง ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ซึ่งเป็นผลจากวิกฤตของราคาพลังงาน ในตลาดโลก จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากปีก่อนหน้า สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทากาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยานแนว บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของ 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า กลุ่มยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายประเภท Toluene และสารละลายไฮโดรคาร์บอนประเภทอื่นๆ เริ่มมีเสถียรภาพในด้านราคา ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ ยานแนว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทากาวและยานแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนที่แฉดเริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ และราคาเคมีภัณฑ์ซึ่งนำมาใช้ในการผลิตสินค้าปรับตัวลดลง จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาอย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านราคาของผู้ผลิตในประเทศจีนและคู่แข่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะการหดตัวของความต้องการสินค้าประเภทยานแนว ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นยังคงต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทากาว

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับ 9 เดือนแรก ของปี 2565 และ 2566 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น 1.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.60 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้



ตารางที่ 7 : ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค.-ก.ย. 2565		ม.ค.-ก.ย. 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	67.42	4.09	53.78	4.39	(13.64)	20.23
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	81.86	4.96	97.11	7.93	15.25	18.63
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	149.28	9.05	150.89	12.32	1.61	1.60

**ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 53.78 ล้านบาท จากเดิม 67.42 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้า หรือลดลงจำนวน (13.64) ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ (20.23) ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงเป็นผลจากการลดลงของค่าขนส่งสินค้าในประเทศและค่าขนส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่แปรผันตามยอดขายสินค้าที่ปรับตัวลดลง และค่าระวางเรือที่ปรับตัวลดลงในตลาดโลกและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขายที่แปรผันโดยตรงกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวลดลงเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 97.11 ล้านบาท จากเดิม 81.86 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 15.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.63 โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กรในการแยกธุรกิจของบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด ออกจากบริษัทฯ เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการธุรกิจ และการจัดประเภทการค้าเงินธุรกิจที่เหมาะสม

**ต้นทุนทางการเงิน**

บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินใน 9 เดือนปี 2566 จำนวน 13.95 ล้านบาท จากเดิม 9.54 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 1.14 ของยอดขายสุทธิ จากเดิมร้อยละ 0.58 ของยอดขายสุทธิ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินกว่า 4.41 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 46.23 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นผลอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นปรับตัวสูงขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

**กำไรสุทธิ**

บริษัทฯมีผลกำไรขาดทุนสุทธิสำหรับ 9 เดือนปี 2566 จำนวน (31.78) ล้านบาท จากเดิมมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 10.62 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปี 2564 หรือลดลง (42.48) ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทฯมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากราคาคั่วฤดูดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกที่ผันผวน ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อความยืดหยุ่นและเคมีภัณฑ์โดยรวม ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบด้านวิกฤตราคาต้นทุนพลังงานของโลก จากากที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่สูงที่ผ่านมาจากปริมาณการผลิตที่ชะลอตัวลดลงจากปีก่อนหน้า ในขณะที่การปรับราคาได้รับผลกระทบจาก





ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างโดยการแยกธุรกิจกาวและยาแนวออกไปดำเนินงานภายใต้บริษัทใหม่ จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,626.39 ล้านบาท และ 1,451.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,111.83 ล้านบาท และ 923.19 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 514.56 ล้านบาทและ 528.06 ล้านบาท ตามลำดับ

### รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 มีดังต่อไปนี้

#### 1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง (59.35) ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 137.40 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 28.95 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ บริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ 82.40 ล้านบาท และการลดลงของลูกหนี้การค้า 78.36 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขยายโรงงานจำนวน (10.80) ล้านบาทในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน (193.94) ล้านบาทจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวกับสถาบันการเงินเป็นหลัก จากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นลดลงตามการชะลอตัวของคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งปรับตัวลดลง
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าลดลง (78.44) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมาปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน

หน่วย (ล้านบาท)	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
	31 ธันวาคม 2565	30 กันยายน 2566
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.58	0.98
กิจการอื่นๆ	448.32	373.86
<b>รวม</b>	<b>448.90</b>	<b>374.84</b>
หัก ค่าเผื่อน้ำหนักคงค้าง	(2.45)	(6.83)
<b>สุทธิ</b>	<b>446.45</b>	<b>368.01</b>



บริษัทฯ มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และบริษัทฯจะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ทั้งจำนวนหากมีข้อสงสัยถึงความเสียหายที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน ทั้งนี้บริษัทฯมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจาก 76 วัน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เป็น 95 วัน ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ทั้งนี้ประกอบกับการชำระหนี้ล่าช้าของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศของ บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด บางราย จึงส่งผลให้มีการตั้งสำรองค่าเสียหายหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจาก (2.45) เป็น (6.83) ในปี 2566 ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 นี้ บริษัทฯได้บันทึกกลับรายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้ารายหนึ่งในกลุ่มเม็ดเงินตลาดคิกคอมปาวด์เป็นลูกหนี้ปกติ จำนวนกว่า 27 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้านี้ดังกล่าวสามารถกลับมาชำระหนี้ได้ตามปกติ

- **สินค้าคงเหลือ** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 510.58 ล้านบาท และ 430.03 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าคงเหลือลดลงกว่า (80.55) ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการปรับลดการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ราคาวัตถุดิบ สหพันธ์กับราคาต้นทุนการผลิตในปัจจุบันได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และลดการสั่งซื้อวัตถุดิบเกินกว่าปริมาณความต้องการใช้ในการผลิต และการเร่งทำในราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิต

## 2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

**ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** อุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มูลค่า (27.92) ล้านบาท และการขายเศษซากเครื่องจักรที่หมดอายุการใช้งาน 12 ล้านบาท

## หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,626.39 ล้านบาทและ 1,451.25 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 643.73 ล้านบาทและ 611.95 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 362,999,991 บาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 25.72 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 0.08 ล้านบาท

รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 มีดังต่อไปนี้

### 1. หนี้สินหมุนเวียน

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 154.93 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ในขณะที่บริษัทฯ ลดการสั่งซื้อวัตถุดิบลง ให้เหมาะสมกับปริมาณความต้องการสินค้าของลูกค้า ซึ่งหดตัวในปีนี้ จึงมีความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนระยะสั้นลดลง



- เจ้าหน้าที่กว่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่กำลัง (8.08) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงในระหว่างช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทฯมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยประมาณ 54 วัน หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 9 เดือนของปี 2565 ที่มีระยะเวลา ในการชำระหนี้เฉลี่ย 50 วัน
- 2. หนี้สินไม่หมุนเวียน  
ใน 9 เดือนของปี บริษัทฯมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนทั้งสิ้น 0.42 ล้านบาท หรือลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา (8.99) ล้านบาทจากการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพิ่มเติม ในขณะที่บริษัทฯมีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติมจำนวน 1.89 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- 3. ส่วนของผู้ถือหุ้น  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 611.95 ล้านบาท หรือลดลง (31.78) ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 8 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	ไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 ก.ย. 65	ไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 ก.ย. 66	9 เดือนสิ้นสุด 30 ก.ย. 65	9 เดือนสิ้นสุด 30 ก.ย. 66
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.20	1.18	1.22	1.18	1.22
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	70	89	75	76	85
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	89	123	98	102	108
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	45	61	52	50	54
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	9.31	11.16	9.67	9.47	9.55
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	(0.32)	1.90	4.10	0.64	(2.60)
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(1.04)	1.28	(8.17)	1.24	(7.86)
<b>ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>						
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	(0.45)	5.26	(3.36)	0.51	(3.21)
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.41	1.13	1.17	1.29	1.12
<b>นโยบายทางการเงิน</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.53	1.74	1.37	1.74	1.37
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	0.56	2.05	(2.06)	2.05	(2.06)



1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 1.18 เท่า ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็น 1.22 เท่า ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 85 วัน ในช่วงเวลา 9 เดือนของปี 2566 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจาก 76 วัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเป็นผลจากการชำระหนี้ล่าช้าของลูกค้าต่างประเทศบางราย ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทฯมีอายุเฉลี่ยของสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 102 วัน เป็น 108 วัน จากผลของการขายสินค้าที่ลดลงตามความต้องการสินค้าของลูกค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดโลก ซึ่งมีผลกระทบต่อเนื่องต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ซึ่งปรับตัวลดลงตามอุปสงค์และอุปทานของเคมีภัณฑ์ ขณะที่อายุเจ้าหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น จาก 50 วัน เป็น 54 วัน ในช่วง 9 เดือนของปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 9.47 ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 9.55 ทั้งนี้วัตถุดิบการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกยังคงมีความผันผวน ในขณะที่ราคาค่าต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลสำคัญต่อราคामีตพลาสติคกับปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2566 ในขณะที่ต้นทุนผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยาแนวเริ่มปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วง 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสารซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ ในขณะที่บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างโดยการแยกธุรกิจกาวและยาแนวออกไปดำเนินงานภายใต้บริษัทใหม่ จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากขาดทุนสุทธิร้อยละ 0.64 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เป็นขาดทุนสุทธิร้อยละ (2.60) ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นจึงปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ 1.24 ใน 9 เดือนแรกของปี 2565 เป็นติดลบร้อยละ (7.86) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทฯมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 0.51 ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 เป็นร้อยละ (3.21) ในช่วง 9 เดือนของปี 2566 และมีอัตราหมุนผลตอบแทนสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 1.21 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 1.12 ในปี 2566 ทั้งนี้เป็นผลจากการลดลงของยอดขายในช่วง 9 เดือนของปี 2566

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.74 เท่า ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็น 1.37 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง ส่งผลให้หนี้สินโดยรวมปรับตัวลดลงเช่นกัน ในขณะที่



ที่บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก 9.54 ล้านบาท เป็น 13.95 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาของบริษัทฯ ยังคงมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 2.5 เท่าจากในช่วง 9 เดือนของปีก่อนเป็น (2.06) เท่าในช่วง 9 เดือนของปี 2566



ขอแสดงความนับถือ



(นายหวัง วนาไพโรจน์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร