



วันที่ 9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ
งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2
สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) และผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และ
ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงาน
อุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศ
ทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ
ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับ
การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า
อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ซึ่งจะเป็นไปตามสภาพเศรษฐกิจโดยรวม
และการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทในปี 2566 บริษัทฯได้ดำเนินการ
ปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ โดยการโอนกิจการบางส่วน ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์
กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และกาวขนาดเล็ก (ดีไอวาย) ออกจากบริษัทฯ ไปยังบริษัท เอดีบี ซีแอลที จำกัด
โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยในการปรับโครงสร้างครั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใน
ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจของ กลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย
ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ ได้จัด กลุ่มธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก
ได้แก่ บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจเม็ดพลาสติก คอมปาวด์ ซึ่งบริษัทฯ จำแนกผลิตภัณฑ์
ออกเป็น 3 ประเภทตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล
(Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC)
ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกพีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซี ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจาก
การผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับใช้
ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ซึ่งดำเนินงานโดย บริษัท เอดีบี ซีแอลที จำกัด ประกอบธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และกาวขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทดังกล่าวจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท
ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 2.1) ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม สำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์หนังและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง



2.2) ผลิตภัณฑ์ยาแนว จำนวนยี่ห้อในรูปแบบชนิดหลอด (Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม 2.3) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และสินค้าเกี่ยวเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เปรียบเทียบกับปีไตรมาสที่ 2 ปี 2565

	ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน					
	2565		2566		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	551.22	99.18	388.47	98.46	(162.75)	(29.53)
ต้นทุนขาย	493.96	88.88	348.51	88.33	(145.45)	(29.45)
กำไรขั้นต้น	57.26	10.30	39.96	10.13	(17.30)	(30.21)
รายได้อื่น	2.39	0.43	3.52	0.89	1.13	47.28
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.15	0.39	2.57	0.65	0.42	19.53
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	61.79	11.12	46.05	11.67	(15.74)	(25.47)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22.88	4.12	15.75	3.99	(7.13)	(31.16)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.79	4.64	61.54	15.60	35.75	138.62
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	48.67	8.76	77.29	19.59	28.62	58.80
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	13.12	2.36	(31.24)	(7.92)	(44.36)	(338.11)
ต้นทุนทางการเงิน	3.25	0.58	4.75	1.20	1.50	46.15
กำไรก่อนภาษีเงินได้	9.87	1.78	(35.99)	(9.12)	(45.86)	(464.64)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.06	0.37	(7.20)	(1.82)	(9.26)	(449.51)
กำไรสุทธิ	7.81	1.41	(28.79)	(7.30)	(36.60)	(468.63)
กำไรเบ็ดเสร็จขั้นต้น	(0.02)	0.00	0.10	0.03	0.12	(600.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	7.80	1.40	(28.69)	(7.27)	(36.49)	(467.82)

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 555.76 ล้านบาท และ 349.56 ล้านบาทตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 551.22 ล้านบาท และ 388.47 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ จำแนกเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ทั้งสิ้น 207.34 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม 69.04 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กทั้งสิ้น 112.08 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง (162.75) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (29.53) มีสาเหตุหลักจากการขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ลดลง (112.10) ล้านบาท หรือคิดเป็นปริมาณการขายลดลงร้อยละ (35.09) จากการระลอกตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งปรับลดลงประมาณ (96.11) ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากกลุ่มดังกล่าวเป็นเงินสำหรับโครงการการไฟฟ้าขนาดใหญ่ซึ่งมีการชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเพื่อรอรัฐบาลชุดใหม่สำหรับการอนุมัติโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคใหม่ๆ ที่จุดขึ้นในอนาคต และระดับราคาเฉลี่ยของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ปรับตัวลดลงตามราคาเคมีภัณฑ์เฉลี่ยที่ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับระดับราคาเฉลี่ยของปีที่ผ่านมา สำหรับเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลงเช่นกัน ประมาณ (34.09) ล้านบาท จากการชะลอตัวของรายได้จากการส่งออกผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกประเภท Rigid PVC



เมืองต่างประเทศ ในขณะที่เดียวกันรายได้จากการขายของกลุ่มเม็ทพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้น 4.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.07 จากการเติบโตของยอดขายสินค้าผลิตภัณฑ์เม็ทพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะเป็นต้น ซึ่งเป็นการจำหน่ายให้กับบริษัท โซเว โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเม็ทพลาสติกคอมปาวด์ของบริษัทฯ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ทิวสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง (4.88) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (6.60) สำหรับรายได้ของผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กปรับตัวลดลงกว่า (45.76) ล้านบาทหรือร้อยละ (28.99) โดยเป็นผลจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวขนาดเล็กซึ่งส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศเป็นหลัก

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน
สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีบัญชีสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566

	สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน					
	2565		2566		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,100.63	98.93	842.18	99.05	(258.45)	(23.48)
ต้นทุนขาย	1,005.46	90.37	762.15	(89.64)	(243.31)	(24.20)
กำไรขั้นต้น	95.17	8.55	80.03	9.41	(15.14)	(15.91)
รายได้อื่น	7.32	0.66	6.07	0.71	(1.25)	(17.08)
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	4.62	0.42	2.02	0.24	(2.60)	(56.28)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	107.11	9.63	88.12	10.36	(18.99)	(17.73)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	46.09	4.14	35.91	(4.22)	(10.18)	(22.09)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.47	4.90	94.85	(11.16)	40.38	74.13
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	100.56	9.04	130.76	(15.38)	30.20	30.03
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	6.55	0.59	(42.64)	(5.01)	(49.19)	(750.99)
ต้นทุนทางการเงิน	5.55	0.50	9.19	(1.08)	3.64	65.59
กำไรก่อนภาษีเงินได้	0.99	0.09	(51.84)	(6.10)	(52.83)	(5,336.36)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.73	0.07	(4.67)	0.55	(5.40)	(739.73)
กำไรสุทธิ	0.27	0.02	(47.16)	(5.55)	(47.43)	(17,566.67)
กำไรเบ็ดเสร็จขั้นต้น	0.22	0.02	0.01	0.00	(0.21)	(95.45)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	0.49	0.04	(47.15)	(5.55)	(47.64)	(9,722.45)

*อัตราร้อยละของรายได้รวม

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด ณ 31 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 1,112.57 ล้านบาท และ 850.27 ล้านบาทตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 1,100.63 ล้านบาท และ 842.18 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการขายของบริษัทฯลดลง (258.45) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (23.48) มีสาเหตุหลักจากการขายผลิตภัณฑ์ เม็ทพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางผลิตภัณฑ์ลดลง (226.76) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (33.90) จากยอดขายปีก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ทพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิลซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯปรับตัวลดลงกว่า (204.21) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (50.07) เนื่องจาก



ความต้องกรสินค้าในตลาดชะลอลดตัวลงจากการระลอกงานโครงการสาธารณูปโภคต่างๆ ของรัฐบาลชุดเดิม นอกจากนั้น รายได้จากกรจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับ เกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลง (44.19) ล้านบาท หรือร้อยละ (35.61) เนื่องจากราคาสินค้าปรับตัวลดลง ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติก ใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็น ส้นน้ำนาล็อก ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่ออุดเสมหะเป็นต้น มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 21.64 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับรายได้จากกลุ่มธุรกิจการอุตสาหกรรมและยานวปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 143.85 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2565 เป็นมูลค่า 151.45 ล้านบาท ใน 6 เดือนแรกของปีนี้ โดยจำแนกเป็นการสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 7.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.28 ของรายได้การอุตสาหกรรมปีก่อนหน้า ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ยานวและกาวขนาดเล็กปรับตัวลดลงกว่า (39.29) ล้านบาท หรือ ร้อยละ (13.65) โดยเป็นผลจากการชะลอลตัวของยอดขายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศตามการชะลอลตัวของความต้องการสินค้าจากผลกระทบของการชะลอลทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้เมื่อนำรายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ รายได้จากผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ยานวและกาวขนาดเล็ก โดยรวมแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของปีนี้คิดเป็นมูลค่า 442.23 ล้านบาท 151.45 ล้านบาทและ 248.50 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 53:18:29 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของปีที่ผ่านมาที่มีสัดส่วน 61:13:26 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค. - มิ.ย. 2565		ม.ค. - มิ.ย. 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	407.85	37.06	203.64	24.18	(204.21)	(50.07)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป	124.09	11.27	79.90	9.49	(44.19)	(35.61)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	137.05	12.45	158.69	18.84	21.64	15.79
รายได้รวมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	668.99	60.78	442.23	52.51	(226.76)	(33.90)
ผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม	143.85	13.07	151.45	17.98	7.60	5.28
รายได้รวมผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม	143.85	13.07	151.45	17.98	7.60	5.28
ผลิตภัณฑ์ยานว	181.54	16.49	154.69	18.37	(26.85)	(14.79)
ผลิตภัณฑ์กาวและยานวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน	90.08	8.18	91.86	10.91	1.78	1.98
สินค้าที่เกี่ยวข้อง	16.17	1.47	1.95	0.23	(14.22)	(87.94)
รายได้รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานวและกาวขนาดเล็ก	287.79	26.14	248.50	29.51	(39.29)	(13.65)
รายได้จากการขายรวมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์	1,100.63	100.00	842.18	100.00	(258.45)	(23.48)

สำหรับรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมใน 6 เดือนแรกของปี 2566 ประมาณร้อยละ 70.82 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ นำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ ผลิตภัณฑ์ยานวเป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์มีแนวโน้มฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งงานภาครัฐบาลและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน และโดยเฉพาะเม็ดพลาสติกสำหรับเกรดใช้งานทั่วไป



ส่วนผลิตภัณฑ์ยานพาหนะเน้นฐานลูกค้าในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างและซ่อมแซมภาคเอกชน ในขณะที่ประมาณร้อยละ 9.55 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมของเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์การสำหรับยึดติดระหว่างรองเท้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ซึ่งความต้องการผลิตภัณฑ์การในกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมุ่งเน้นการขยายตลาดผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรมไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพิ่มเติม ทั้งในประเทศ ในจีเบีย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประเทศ ปากีสถาน ในแถบเอเชียใต้ และเวียดนาม เมียนมาร์ กัมพูชา เนปาล สิงคโปร์ เป็นต้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มกาวและยาแนวขนาดเล็ก หรือ DIY Products สำหรับใช้ในงานซ่อมแซมหรือตกแต่งรถยนต์ และอุปกรณ์ในรถยนต์ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 8.38 ส่วนที่เหลือใช้สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 11.24

ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	เม.ย.-มิ.ย. 2565		เม.ย.-มิ.ย. 2566		ม.ค.-มิ.ย. 2565		ม.ค.-มิ.ย. 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	386.52	70.12	278.65	71.73	786.58	71.47	596.45	70.82
อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	49.75	9.03	33.39	8.60	103.74	9.43	80.44	9.55
อุตสาหกรรมยานยนต์	52.99	9.61	32.62	8.40	87.24	7.93	70.61	8.38
อื่นๆ	61.96	11.24	43.81	11.28	123.07	11.18	94.68	11.24
รายได้จากการขายรวม	551.22	100.00	388.47	100.00	1,100.63	100.00	842.18	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาคของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน ของปี 2566 มีรายได้ในประเทศลดลงจาก 1,100.63 ล้านบาท เป็น 842.18 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ (258.45) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี ก่อนหน้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับตัวลดลงของยอดขายสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ในตลาดภายในประเทศซึ่งปรับตัวลดลงเป็นหลักโดยเป็นความต้องการสินค้าของลูกค้านำไปใช้ผลิตสายไฟสำหรับงานโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐมีการชะลอตัวในขณะที่บริษัทฯ มีการเติบโตของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์ซึ่งในปี 2566 นี้บริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมจำนวน 2 สายการผลิตรวมเป็น 5 สายการผลิต และปัจจุบันได้เครื่องจักรพร้อมแม่พิมพ์และบำรุงการผลิตของคู่ค้าหลักได้แก่บริษัท ไชวะไกลบอล(ประเทศไทย)จำกัด ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศปรับตัวลดลง โดยเฉพาะรายได้จากการส่งออกไปยังประเทศในทวีปแอฟริกา และ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวและการแข่งขันด้านราคาของผู้ผลิตในประเทศจีน

ตารางที่ 5 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	เม.ย.-มิ.ย. 2565		เม.ย.-มิ.ย. 2566		ม.ค.-มิ.ย. 2565		ม.ค.-มิ.ย. 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	420.14	76.22	296.30	76.27	852.45	77.45	650.70	77.26
ในจีเบีย	13.10	2.38	13.91	3.58	29.50	2.68	33.28	3.95
เคนย่า	13.79	2.50	4.23	1.09	24.49	2.23	17.04	2.02
สิงคโปร์	12.25	2.22	4.13	1.06	17.72	1.61	12.28	1.46
ฟิลิปปินส์	9.72	1.76	-	-	12.49	1.13	6.70	0.80
บังกลาเทศ	6.84	1.24	13.90	3.58	17.10	1.55	21.25	2.52
เมียนมาร์	10.82	1.96	12.54	3.23	17.89	1.63	17.56	2.09
เวียดนาม	10.01	1.82	7.79	2.01	20.92	1.90	17.21	2.04
อื่นๆ	54.54	9.89	35.67	9.18	108.07	9.82	66.16	7.86
รวม	551.22	100.00	388.47	100.00	1,100.63	100.00	842.18	100.00



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 และ 2566 บริษัทฯมีต้นทุนขายจำนวน 1,005.70 ล้านบาท และ 762.15 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็นต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 610.07 ล้านบาท ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว และผลิตภัณฑ์ที่ยาแนวและกาวขนาดเล็ก จำนวน 395.63 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 และ ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 420.17 ล้านบาท ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว และผลิตภัณฑ์ ยานแนวและกาวขนาดเล็กจำนวน 341.98 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2566 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 9.50 หรือเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 8.62 ของช่วง 6 เดือนแรก ของ ปี 2565 จากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มอุตสาหกรรมกาวและกลุ่มกาวยานแนวขนาดเล็กเป็นหลัก ซึ่งบริหารจัดการภายใต้บริษัท เอดีบี ซีแลนต์จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. - มิ.ย. 2565	ม.ค. - มิ.ย. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	610.07	420.17
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	132.29	126.30
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแนวและกาวขนาดเล็ก	263.34	215.68
ต้นทุนขายรวม	1,005.70	762.15
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	58.92	22.06
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	11.56	25.15
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแนวและกาวขนาดเล็ก	24.45	32.82
กำไรขั้นต้นรวม	94.93	80.03
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	8.81%	4.99%
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	8.03%	16.60%
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแนวและกาวขนาดเล็ก	8.50%	13.21%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	8.62%	9.50%

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทฯได้รับผลกระทบจากภาวะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ในขณะที่ราคา ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลง ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ซึ่งเป็นผลจากวิกฤตของราคาพลังงาน ในตลาดโลก จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากปีก่อนหน้า นี้ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยานแนว บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน ของ 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า กลุ่มยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายประเภท Toluene และสารละลาย ไอโซครีโอบนประเภทอื่นๆ เริ่มมีเสถียรภาพในด้านราคา ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ ยานแนว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์กาวและยานแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ และราคาเคมีภัณฑ์ ซึ่ง นำมาใช้ในการผลิตสินค้าปรับตัวลดลง จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาอย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้าน ราคาของผู้ผลิตในประเทศจีนและคู่แข่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะการหดตัวของความต้องการสินค้า ประเภทยานแนว ส่งผลให้ อัตรากำไรขั้นต้นยิ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการผลิตกาวอุตสาหกรรม



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2566 และ 2566 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น 30.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 52.04 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค.-มิ.ย. 2565		ม.ค.-มิ.ย. 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	46.09	4.14	35.91	4.22	(10.18)	(22.09)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.47	4.90	94.85	11.16	40.38	74.13
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	100.56	9.04	130.76	15.38	30.20	52.04

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 35.91 ล้านบาท จากเดิม 46.09 ล้านบาท ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า หรือลดลงจำนวน (10.18) ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ (22.09) ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงเป็นผลจากการลดลงของค่าขนส่งสินค้าในประเทศและค่าขนส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่แปรผันตามยอดขายสินค้าที่ปรับตัวลดลง และค่าระวางเรือที่ปรับตัวลดลงในตลาดโลกและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขายที่แปรผันโดยตรงกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวลดลงเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 94.85 ล้านบาท จากเดิม 54.47 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 40.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.13 โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กรและการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ค้างทั้งจำนวนสำหรับลูกค้ารายหนึ่งในกลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับนำไปผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินใน 6 เดือนแรก ปี 2566 จำนวน 9.19 ล้านบาท จากเดิม 5.55 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 1.08 ของยอดขายสุทธิ จากเดิมร้อยละ 0.50 ของยอดขายสุทธิ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินกว่า 3.64 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 65.59 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นผลอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นปรับตัวสูงขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

กำไรสุทธิ

บริษัทฯมีผลขาดทุนสุทธิ สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2566 จำนวน (47.16) ล้านบาท จากเดิมมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 0.27 ล้านบาทใน 6 เดือนของปีก่อนหน้า หรือขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น (47.43) ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทฯมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกที่ผันผวน ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์



โดยรวม ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบด้านวิกฤตราคาต้นทุนพลังงานของโลก จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่สูงที่ผ่านมาจากปริมาณการผลิตที่ชะลอตัวลดลงจากปีก่อนหน้า ในขณะที่การปรับราคาได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างโดยการแยกธุรกิจกาวและยาออกไปดำเนินงานภายใต้บริษัทใหม่ ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สูงลิ้งจะสูงเพิ่มขึ้นจากความเสียหายของการชำระหนี้ของลูกค้ารายหนึ่งจำนวน 27.60 ล้านบาท

ฐานะทางทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,626.39 ล้านบาท และ 1,488.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,111.83 ล้านบาท และ 972.92 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 514.56 ล้านบาทและ 515.90 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเป็น 20.56 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 118.03 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 21.28 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่บริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ 86.34 ล้านบาท และการลดลงของลูกหนี้การค้า 57.34 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน (5.86) ล้านบาทในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน (118.34) ล้านบาทจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวกับสถาบันการเงินเป็นหลัก จากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นลดลงตามการชะลอตัวของคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตซึ่งปรับตัวลดลง
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าลดลง (91.38) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา ปรับตัวลดลง (160.94) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน



หน่วย (ล้านบาท)	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
	31 ธันวาคม 2565	30 มิถุนายน 2566
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.58	0.87
กิจการอื่นๆ	448.32	321.52
รวม	448.90	322.39
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(2.45)	(33.35)
สุทธิ	446.45	355.74

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และบริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ทั้งจำนวนหากมีข้อบ่งชี้ถึงความเสี่ยงที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากการชะลอการชำระหนี้ของลูกค้าบางรายซึ่งมีความเสี่ยงต่อการชำระหนี้ของลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งในกลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล โดยเป็นการตั้งสำรองของยอดหนี้คงค้างทั้งจำนวน ประกอบกับการชำระหนี้ล่าช้าของลูกค้าต่างประเทศของ บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด บางราย จึงส่งผลให้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจาก (2.45) ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เป็นจำนวน 33.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นกว่า 30.09 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลงจาก 86 วัน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เป็น 76 วัน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

- **สินค้าคงเหลือ** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 510.58 ล้านบาท และ 420.38 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าคงเหลือลดลงกว่า (89.20) ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการปรับลดการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ราคาวัตถุดิบ สหพันธ์กับราคาค้นทุนการผลิตในปัจจุบันได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และลดการสั่งซื้อวัตถุดิบเกินกว่าปริมาณความต้องการใช้ในการผลิต และการเก็บกำไรในราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิต

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง (17.47) ล้านบาท และการขายเศษซากเครื่องจักรที่หมดอายุการใช้งาน 4.23 ล้านบาท

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 982.66 ล้านบาท และ 892.24 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 643.73 ล้านบาท และ 596.58 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 363 ล้านบาท สำหรับส่วนอื่น ๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 10.36 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 0.06 ล้านบาท



รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง (70.14) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และการปรับลดปริมาณการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้า และการลดลงของลูกหนี้ทางการค้า ตามการชะลอตัวของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ผ่านมา
- เจ้าหนี้การค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯมีเจ้าหนี้การค้าลดลง (15.07) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ใน 6 เดือนแรก ของปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย ประมาณ 49 วัน ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 66 วัน

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในครึ่งปีแรกของปีนี้ บริษัทฯมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนทั้งสิ้น 1.21 ล้านบาท หรือลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา (8.21) ล้านบาทจากการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพิ่มเติม ในขณะที่บริษัทฯมีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติมจำนวน 0.48 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 596.58 ล้านบาท หรือลดลง (47.15) ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง



อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
		ปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	ไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิ.ย. 65	ไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิ.ย. 66	6 เดือนสิ้นสุด 30 มิ.ย. 65	6 เดือนสิ้นสุด 30 มิ.ย. 66
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.20	1.15	1.17	1.15	1.17
ระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ย	วัน	70	97	75	86	76
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	89	123	94	116	98
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	45	72	50	66	49
ความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	9.31	10.39	10.29	8.65	9.50
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	(0.32)	1.41	(7.30)	0.02	(5.55)
อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(1.04)	1.40	(8.90)	1.39	(8.76)
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	(0.45)	0.52	(3.41)	0.55	(3.49)
อัตรามนุษย์ของสินทรัพย์	เท่า	1.41	1.09	1.19	1.16	1.22
นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.53	1.93	1.50	1.93	1.50
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	0.56	2.37	(3.23)	2.37	(3.23)

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 1.15 เท่า ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เป็น 1.17 เท่า ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินหมุนเวียน บริษัทฯ มีระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ย 76 วัน ในช่วงเวลา 6 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งลดลงจากในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ที่มีระยะเวลาในการเกินหนี้เฉลี่ย 86 วัน เนื่องจากมีการควบคุมดูแลทุกหนทางการค้าอย่างใกล้ชิดทั้งลูกหนี้ในประเทศและต่างประเทศเนื่องจากความเสี่ยงด้านความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทฯมีอายุเฉลี่ยของสินค้าลดลงจาก 116 วัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 เป็น 98 วัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้เนื่องจากบริษัทฯได้ให้ความสำคัญในการลดปริมาณสินค้าคงเหลือภายใน ซึ่งจำกัดการสั่งซื้อวัตถุดิบเกินความจำเป็นในการสร้างการผลิตสินค้า และการปรับลดของรายได้จากการขายสินค้า เนื่องจากการชะลอตัวของความต้องการสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์เพื่อใช้ในการผลิตของลูกค้า ในขณะที่อายุเจ้าหนี้เฉลี่ยลดลงเช่นกันจาก 66 วันเหลือเพียง 49 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.65 ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 9.50 ถึงแม้ว่าวัตถุดิบการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเชื้อเพลิง และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ในขณะที่ราคาค้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลสำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2566 ในขณะที่ต้นทุนผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยาแนวเริ่มปรับตัวลดลง



จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ ในขณะที่บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างโดยการแยกธุรกิจกาวและยาแนวออกไปดำเนินงานภายใต้บริษัทใหม่ ประกอบกับการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ทั้งจำนวน จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากขาดทุนสุทธิร้อยละ 0.02 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 เป็นขาดทุนสุทธิร้อยละ (5.55) ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นจึงปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ 1.39 ใน 6 เดือนแรกของปี 2565 เป็นติดลบร้อยละ (8.76) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทฯมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 0.55 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 เป็นร้อยละ (3.49) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 และมีอัตราหมุนผลตอบแทนสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.16 ในปี 2565 เป็น ร้อยละ 1.22 ในปี 2566 ทั้งนี้จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่วง 6 เดือนแรกเป็นผลจากการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์เพื่อให้หมุนกลับมาเป็นรายได้ในอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้น

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.93 เท่า ณ สิ้นปี 2565 เป็น 1.50 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง ส่งผลให้หนี้สินโดยรวมปรับตัวลดลงเช่นกัน ในขณะที่บริษัทฯมีผลการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว และมีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทฯจึงมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 2.37 เท่า ณ ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 เป็น (3.23) เท่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ


(นายหวัง วนาไพรสนต์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร