



วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี

สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) และ
ผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และผลิตภัณฑ์ยาแนว (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งใน
และต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบใน
กระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้
โดยบริษัทฯผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า
ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯจะขึ้นอยู่กับการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของ
ตลาดภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้างหิมทรัพย์และก่อสร้าง และอุตสาหกรรม
เครื่องหนังเป็นต้นซึ่งจะเป็นไปตามสถานะเศรษฐกิจโดยรวมและการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการ
ดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯจัดกลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอม
ปาวด์ 2) ผลิตภัณฑ์กาวและ 3) ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน กลุ่มธุรกิจที่ 1 ผลิตภัณฑ์
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก
คอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล (Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับ
เกรดใช้งานทั่วไป (General Grade PVC) ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกพีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซี
ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจากการผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน
1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์กาว
อุตสาหกรรม ส่วนใหญ่นำไปใช้ในธุรกิจผลิตรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง และ กลุ่มธุรกิจที่ 3 ผลิตภัณฑ์ยาแนวและ
กาวขนาดเล็ก สามารถจำแนกตามประเภทของสินค้าได้แก่ 3.1) ผลิตภัณฑ์ยาแนว จำหน่ายทั้งในรูปแบบชนิดหลอด
(Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม 3.2) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน
และ 3.3) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สำหรับยาแนวและกาวขนาดเล็ก



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565

| | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------|----------|--------|--------------------|----------|
| | 2564 | | 2565 | | เปลี่ยนแปลง +, (-) | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขาย | 1,678.00 | 98.70 | 2,154.70 | 0.99 | 476.70 | 28.41 |
| ต้นทุนขาย | 1,403.51 | 82.56 | 1,954.06 | 0.90 | 550.55 | 39.23 |
| กำไรขั้นต้น | 274.49 | 16.15 | 200.64 | 0.09 | (73.85) | (26.90) |
| รายได้อื่น | 11.82 | 0.70 | 11.81 | 0.01 | (0.01) | (0.08) |
| กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | 10.23 | 0.60 | (3.02) | 0.00 | (13.25) | (129.52) |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่าย | 296.54 | 17.44 | 209.43 | 0.10 | (87.11) | (29.38) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 82.45 | 4.85 | 90.88 | 0.04 | 8.43 | 10.22 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 111.34 | 6.55 | 110.85 | 0.05 | (0.49) | (0.44) |
| รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 193.79 | 11.40 | 201.73 | 0.09 | 7.94 | 4.10 |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี | 102.75 | 6.04 | 7.70 | 0.00 | (95.05) | (92.51) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 7.39 | 0.43 | 13.66 | 0.01 | 6.27 | 84.84 |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 95.36 | 5.61 | (5.96) | 0.00 | (101.32) | (106.25) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 19.67 | 1.16 | 0.97 | 0.00 | (18.70) | (95.07) |
| กำไรสุทธิ | 75.68 | 4.45 | (6.93) | 0.00 | (82.61) | (109.16) |
| กำไรเบ็ดเสร็จอื่น | 2.50 | 0.15 | 3.43 | 0.00 | 0.93 | 37.20 |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวม | 78.19 | 4.60 | (3.48) | 0.00 | (81.67) | (104.45) |

*ยึดร้อยละของรายได้รวม

รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2564 และ 2565 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 1,700.05 ล้านบาท และ 2,166.51 ล้านบาทตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 1,678.00 ล้านบาท และ 2,154.70 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 476.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.41 มีสาเหตุหลักจากการขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้น 120.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.46 จากยอดขายปีก่อนหน้าจากการที่ความต้องการเม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็นสายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะเป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯนั้นยังมีความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมิได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด 19 ในขณะที่ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกันกว่า 150.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 25.22 โดยสินค้ากลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ส่วนใหญ่เป็นงานสายไฟกลุ่มสายไฟซึ่งนำไปใช้สำหรับโครงการภาครัฐบาลของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 26.58 ล้านบาท หรือเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 13.63 จึงส่งผลให้ยอดขายกลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์โดยรวมเติบโตอย่างแข็งแกร่งกว่า 297.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.24 ในช่วงระหว่างปี 2565 ที่ผ่านมา ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า



93.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.25 โดยเป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ยานพาหนะเป็นหลักกว่า 63.04 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 22.36 จากรายได้ปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์การและยานพาหนะขนาดเล็กซึ่งส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศเป็นหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเช่นกันประมาณ 22.04 ล้านบาท โดยการเติบโตของการจำหน่ายสินค้ากลุ่มดังกล่าวมีส่วนเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของรายได้จากภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับรายได้ผลิตภัณฑ์การสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันประมาณ 85.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.09 ของรายได้จากอุตสาหกรรมปีก่อนหน้า ทั้งนี้เมื่อนำรายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ รายได้จากผลิตภัณฑ์ การอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและการขนาดเล็ก โดยรวมแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของปีนี้คิดเป็นมูลค่า 1,281.02 ล้านบาท 294.77 ล้านบาท และ 578.91 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 59:14:27 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของปีที่ผ่านมาสัดส่วน 59:12:29 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 และ 2565

| รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ | ม.ค.-ธ.ค.2564 | | ม.ค.-ธ.ค. 2565 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|--|---------------|--------|----------------|--------|------------------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล | 595.42 | 35.48 | 745.61 | 34.60 | 150.19 | 25.22 |
| เม็ดพลาสติกคอมพาวด์สำหรับเครื่องใช้งานทั่วไป | 193.13 | 11.51 | 221.65 | 10.29 | 26.58 | 13.63 |
| เม็ดพลาสติกคอมพาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์ | 195.07 | 11.63 | 313.75 | 14.56 | 120.62 | 62.46 |
| รายได้รวมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ | 983.62 | 58.62 | 1,281.02 | 59.45 | 297.40 | 30.24 |
| ผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม | 208.92 | 12.45 | 294.77 | 13.68 | 85.85 | 41.09 |
| รายได้รวมผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม | 208.92 | 12.45 | 294.77 | 13.68 | 85.85 | 41.09 |
| ผลิตภัณฑ์ยานพาหนะ | 281.89 | 16.80 | 344.93 | 16.01 | 63.04 | 22.36 |
| ผลิตภัณฑ์การและยานพาหนะขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน | 178.09 | 10.61 | 200.13 | 9.29 | 22.04 | 12.38 |
| สินค้าที่เกี่ยวข้อง | 25.48 | 1.52 | 33.85 | 1.57 | 8.37 | 32.85 |
| รายได้รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและการขนาดเล็ก | 485.46 | 28.93 | 578.91 | 26.87 | 93.45 | 19.25 |
| รายได้จากการขายรวมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ | 1,678.00 | 100.00 | 2,154.70 | 100.00 | 476.69 | 28.41 |

สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา ประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ นำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ ผลิตภัณฑ์ยานพาหนะเป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกคอมพาวด์มีพื้นฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งงานภาครัฐบาลและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน และโดยเฉพาะเม็ดพลาสติกสำหรับเครื่องใช้งานทั่วไป ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างมากในปีที่ผ่านมา ส่วนผลิตภัณฑ์ยานพาหนะมีพื้นฐานลูกค้าในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างและซ่อมแซมภาคเอกชน ในขณะที่ประมาณร้อยละ 10 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์การสำหรับยึดติดระหว่างรองเท้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนังซึ่งความต้องการผลิตภัณฑ์การในกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯมุ่งเน้นการขายตลาดผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรมไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพิ่มเติม ทั้งในประเทศ ไนจีเรีย



ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประเทศบังกลาเทศ ปากีสถาน ในแถบเอเชียใต้ และเวียดนาม เมียนมาร์ กัมพูชา เนปาล สิงคโปร์ เป็นต้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มกาวและยาแนวขนาดเล็ก หรือ DIY Products สำหรับใช้ในงานซ่อมแซมหรือตกแต่งรถยนต์ และอุปกรณ์ในรถยนต์ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 9 ส่วนที่เหลือใช้สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10.94

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

| กลุ่มอุตสาหกรรม | ปี 2563 | | ปี 2564 | | ปี 2565 | |
|---------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 986.11 | 72.01 | 1,171.43 | 69.81 | 1,511.14 | 70.13 |
| อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง | 130.91 | 9.56 | 158.48 | 9.44 | 215.68* | 10.01 |
| อุตสาหกรรมยานยนต์ | 143.81 | 10.50 | 165.09 | 9.84 | 192.07 | 8.91 |
| อื่นๆ | 108.52 | 7.93 | 183.00 | 10.91 | 235.81 | 10.94 |
| รายได้จากการขายรวม | 1,369.35 | 100.00 | 1,678.00 | 100.00 | 2,154.70 | 100.00 |

สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาคของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2565 มีรายได้ในประเทศ 1,667.65 ล้านบาท จากรายได้รวม 2,154.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.40 ของรายได้ เมื่อเทียบกับปี 2564 มีรายได้ในประเทศ 1,237.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.72 จากรายได้รวม 1,677.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 430.62 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.80 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ในประเทศเป็นหลัก โดยเป็นความต้องการสินค้าของลูกค้าที่นำไปใช้ผลิตสายไฟสำหรับงานโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐและการเติบโตของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มากนัก และปัจจุบันได้เดินเครื่องผลิตได้ครบทั้ง 5 สายการผลิต โดยในสายการผลิตที่ 4 และ 5 ซึ่งมีการติดตั้งเพิ่มเติมในระหว่างไตรมาสที่ 2-3 นี้ ได้ทำการติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มการผลิตได้ในไตรมาสที่ 4 ที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากการส่งออกไปยังประเทศ ไนจีเรีย เคนยา บังกลาเทศ เวียดนาม เมียนมาร์ และฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก 5 ลำดับแรก โดยตลาดดังกล่าวมีการฟื้นตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด 19 ได้อย่างต่อเนื่องในปี 2565 อีกทั้งยังยอดขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวยังได้รับประโยชน์จากราคาขายสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามวัตถุดิบกลุ่มเคมีภัณฑ์ที่สูงขึ้นและยังได้ประโยชน์จากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในระหว่างปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 อีกด้วย



ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

| ภูมิภาค | ปี 2563 | | ปี 2564 | | ปี 2565 | |
|-------------|----------|---------|----------|--------|----------|--------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ไทย | 1,044.15 | 76.26 | 1,237.03 | 73.72 | 1,667.65 | 77.40 |
| ไนจีเรีย | 49.61 | 3.62 | 61.19 | 3.65 | 58.04 | 2.69 |
| เคนยา | 46.46 | 3.39 | 49.03 | 2.92 | 42.88 | 2.00 |
| สิงคโปร์ | 16.03 | 1.17 | 27.66 | 1.65 | 34.13 | 1.58 |
| ฟิลิปปินส์ | 19.06 | 1.39 | 29.15 | 1.74 | 32.58 | 1.51 |
| บังกลาเทศ | 30.43 | 2.22 | 47.05 | 2.80 | 41.62 | 1.93 |
| เมียนมาร์ | 30.81 | 2.25 | 37.55 | 2.24 | 41.81 | 1.94 |
| เวียดนาม | 32.54 | 2.38 | 37.67 | 2.24 | 45.78 | 2.12 |
| อื่นๆ | 100.13 | 7.31 | 151.66 | 9.04 | 190.20 | 8.83 |
| รวมทั้งสิ้น | 1,369.22 | 100.00 | 1,677.99 | 100.00 | 2,154.70 | 100.00 |

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2564 และ 2565 บริษัทฯมีต้นทุนขายจำนวน 1,403.51 ล้านบาท และ 1,954.06 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็นต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ จำนวน 838.06 ล้านบาทและต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว จำนวน 169.35 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยาแนวจำนวน 396.114 ล้านบาท ของปี 2564 และต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 1,172.71 ล้านบาท และต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวจำนวน 263.11 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยาแนวจำนวน 518.24 ล้านบาท ในปี 2565 ส่งผลให้บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 14.80 และ ร้อยละ 18.94 และร้อยละ 18.40 สำหรับปี 2564 และร้อยละ 8.46 ร้อยละ 10.74 และร้อยละ 10.48 ตามลำดับในปี 2565

ตารางที่ 5 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

| ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น | ม.ค. - ธ.ค. 2564 | ม.ค. - ธ.ค. 2565 |
|---|------------------|------------------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท |
| ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ | 838.06 | 1,172.71 |
| ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว | 169.35 | 263.11 |
| ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก | 396.11 | 518.24 |
| ต้นทุนขายรวม | 1,403.51 | 1,954.06 |
| กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ | 145.57 | 108.31 |
| กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว | 39.57 | 31.66 |
| กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก | 89.35 | 60.67 |
| กำไรขั้นต้นรวม | 274.48 | 200.64 |
| อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ | 14.80 | 8.46 |
| อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว | 18.94 | 10.74 |
| อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก | 18.40 | 10.48 |
| อัตรากำไรขั้นต้นรวม | 18.36 | 9.31 |

โดยภาพรวมบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเนื่องจาก ในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2565 จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉลี่ยตลอดทั้งปี 2565 ที่ผ่านมา จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากปีก่อนหน้า ซึ่งราคาเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกอยู่ในระดับต่ำกว่า สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเช่นกันจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากผลกระทบของการแข่งขันด้านราคา ประกอบกับในธุรกิจกาวได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบกลุ่มยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายประเภท Toluene และสารละลายไฮโดรคาร์บอนประเภทอื่นๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากเช่นกัน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยานพาหนะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยานพาหนะที่สำคัญ ได้แก่ และ วัสดุเติมผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เนื่องจากราคาวัตถุดิบเคมีภัณฑ์สำหรับการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับโรงงานผลิตซิลิโคนบางแห่งปรับลดกำลังการผลิต จึงส่งผลต่อปริมาณการผลิตในตลาดโลกโดยรวม อีกทั้งต้นทุนค่าขนส่งระหว่างประเทศที่ปรับสูงขึ้นอย่างมากในปีที่ผ่านมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าเคมีภัณฑ์นำเข้าสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์สำหรับการผลิตสินค้าโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังของ 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2564 และ 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น 7.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.78 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | ม.ค.-ธ.ค. 2564 | | ม.ค.-ธ.ค. 2565 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|--------------------------------|----------------|--------|----------------|--------|------------------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 82.45 | 42.55 | 90.88 | 45.05 | 8.43 | 10.22 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 111.34 | 57.45 | 110.85 | 54.95 | (0.49) | (0.44) |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม | 193.79 | 100.00 | 201.73 | 100.00 | 7.94 | 4.10 |

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายทั้งสิ้น จำนวน 90.88 ล้านบาท จากเดิม 82.45 ล้านบาท ในปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 8.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.22 ทั้งนี้ค่าใช้จ่าย ในการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากค่าการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้าในประเทศและค่าขนส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่แปรผันตามตามยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น และค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากตามค่าขนส่งระหว่างประเทศในตลาดโลก และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขายที่แปรผันโดยตรงกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2565 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 110.85 ล้านบาท จากเดิม 111.34 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือลดลงจำนวน (0.49) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (0.44) ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับตัวลดลงเป็นผลจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลง ซึ่งโดยทั่วไปลูกค้าของบริษัทฯยังคงสามารถชำระหนี้ค่าสินค้าได้ตามปกติ และมีได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจจะลดตัวของวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารบางส่วนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กร

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินในปี 2565 จำนวน 13.66 ล้านบาท จากเดิม 7.39 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 0.63 จากเดิมร้อยละ 0.43 ของยอดขายสุทธิ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินกว่า 6.27 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 84.84 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยสกุลเงินบาทและสกุลเงินตราต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯใช้เงินกู้จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อชำระค่าวัตถุดิบ และสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติมเพื่อรองรับสำหรับการขายสินค้าที่มีปริมาณปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าปี 2564 ที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 จำนวน (6.93) ล้านบาท จากเดิมกำไรสุทธิ 75.68 ล้านบาทในปีก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็น ปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคामีทพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2564 ที่ผ่านมา จากการที่ต้นทุนหลัก ในการผลิตดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉลี่ยในช่วงปลายปี 2564 ที่ผ่านมาจนถึงปีนี้ จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ในขณะที่บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากต้นทุนค่าขนส่งสินค้าไปจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศตามระดับราคาน้ำมันดิบและ ค่าระวางเรือสำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเป็นหลัก

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,454.05 ล้านบาท และ 1,626.39 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ อาคาร และอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 925.35 ล้านบาท และ 1,111.83 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 528.70 ล้านบาท และ 514.56 ล้านบาทตามลำดับ



รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงสำหรับปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** โดย ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น +38.61 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วงระหว่างปีที่ผ่านมา บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน (116.35) ล้านบาทบริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 66.42 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานโดยส่วนใหญ่ใช้ไปสำหรับรองรับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ (56.34) ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ทางการค้า (64.63) ล้านบาทเป็นหลัก สำหรับกิจกรรมการลงทุน บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขยายโรงงานจำนวน (39.19) ล้านบาทในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯมีเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงิน +195.83 ล้านบาทจากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นกับสถาบันการเงินเพื่อรองรับการสำรองการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 60.48 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าป็นี และมีการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน

| ลูกหนี้การค้า | งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่ | | |
|---------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| | หน่วย (ล้านบาท) | 31 ธันวาคม 2564 | 31 ธันวาคม 2565 |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | 0.57 | 0.59 |
| กิจการอื่นๆ | | 387.80 | 448.27 |
| รวม | | 388.37 | 448.86 |
| หัก ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ | | (2.41) | (2.45) |
| สุทธิ | | 385.97 | 446.45 |

บริษัทฯมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และบริษัทฯจะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนหากมีข้อบ่งชี้ถึงความเสียหายที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน โดยในระหว่างปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญลดลงจากการที่ลูกค้าโดยทั่วไปสามารถชำระหนี้ค่าสินค้าได้ตามกำหนดระยะเวลา ในขณะที่ลูกค้าที่มีปัญหาการชำระค่าสินค้าล่าช้าบางรายสามารถกลับมาชำระหนี้ได้อยู่ในกรอบระยะเวลาเครดิตทางการค้าตามปกติทั่วไป ทั้งนี้บริษัทฯมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลง จาก 81 วัน สำหรับปี 2564 เป็น 70 วัน สำหรับปี 2565 ซึ่งเป็นผลจากการรับชำระเงินของลูกหนี้ทางการค้าโดยเฉลี่ยได้เร็วขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา



- สินค้าคงเหลือ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นกว่า 55.23 ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบเพื่อนำมารองรับการผลิตของ ยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

| สินค้าคงเหลือ | งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่ | | |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| | หน่วย (ล้านบาท) | 31 ธันวาคม 2564 | 31 ธันวาคม 2565 |
| สินค้าสำเร็จรูป | | 128.22 | 144.54 |
| วัตถุดิบ | | 242.94 | 295.22 |
| งานระหว่างทำ | | 19.79 | 23.61 |
| วัสดุโรงงาน | | 30.56 | 35.65 |
| สินค้าระหว่างทาง | | 42.03 | 20.88 |
| หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง | | (8.20) | (9.31) |
| รวม | | 455.35 | 510.58 |

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ลดลง (12.50) ล้านบาท และการขายเศษซากเครื่องจักรที่หมดอายุการใช้งาน 2.20 ล้านบาท

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 770.51 ล้านบาทและ 982.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืม ระยะยาว จากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 683.53 ล้านบาทและ 643.73 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 362,999,991 บาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 57.52 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 0.06 ล้านบาท

รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในของปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้น 285.68 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการกู้ยืมเงินเพื่อจ่ายชำระค่าวัตถุดิบที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นและรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าในไตรมาสถัดไป และราคาวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ ที่ปรับตัวสูงขึ้น
- เจ้าหนี้การค้า โดย ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าลดลง 18.20 ล้านบาทซึ่งเป็นผลจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ โดยปี 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยประมาณ 45 วัน ซึ่งลดลงจาก ปี 2564 ที่มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 58 วัน



2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนทั้งสิ้น 9.42 ล้านบาท หรือลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา (34.14) ล้านบาทจากการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพิ่มเติม ในขณะที่บริษัทฯมีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลงจำนวน (1.06) ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 643.73 ล้านบาท หรือลดลง (39.80) ล้านบาท จากผลขาดทุนสุทธิของของปี 2565 จำนวน (6.93) ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯในเดือน พฤษภาคมที่ผ่านมา จำนวนทั้งสิ้น (36.30) ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้น 3.43 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | | | | | |
|--------------------------------------|--------|--|--|--|--|
| อัตราส่วนทางการเงิน | หน่วย | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | เท่า | 1.28 | 1.46 | 1.36 | 1.20 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | วัน | 88 | 92 | 81 | 70 |
| อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ | วัน | 86 | 91 | 96 | 89 |
| อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า | วัน | 63 | 67 | 58 | 45 |
| ความสามารถในการทำกำไร | | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น | ร้อยละ | 13.44 | 19.53 | 16.36 | 9.31 |
| อัตรากำไรสุทธิ | ร้อยละ | 0.24 | 5.05 | 4.45 | (0.32) |
| อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น | ร้อยละ | 0.56 | 11.36 | 11.39 | (1.04) |
| ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | | | |
| อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ | ร้อยละ | 0.26 | 5.58 | 5.61 | (0.45) |
| อัตราหมุนของสินทรัพย์ | เท่า | 1.10 | 1.11 | 1.26 | 1.41 |
| นโยบายทางการเงิน | | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 1.16 | 0.93 | 1.13 | 1.53 |
| ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย | เท่า | 1.72 | 6.37 | 9.84 | 0.56 |

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 1.36 เท่า สำหรับงวดปี 2564 เป็น 1.20 เท่า สำหรับปี 2565 สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 70 วัน ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯมีการควบคุมดูแลหนี้ทางการค้าอย่างใกล้ชิดซึ่งทุกหนี้ในประเทศและ



ต่างประเทศเนื่องจากความเสี่ยงด้านความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยในระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้รับชำระหนี้จากลูกค้ารายใหญ่บางรายโดยกลับมาสู่สถานะการชำระเงิน ตามปกติ สำหรับอายุเฉลี่ยของสินค้าปรับตัวลดลงจาก 96 วันเป็น 89 วัน เนื่องจากในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯได้ ปรับลดปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบลง ในขณะที่อายุเฉลี่ยของเจ้าหน้าที่การค้าลดลงจาก 58 วันเหลือประมาณ 45 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง จากร้อยละ 16.36 ของปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 9.31 ของปี 2565 เนื่องจาก เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์หลักๆ ที่ใช้ในการผลิต ทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ Plasticizers รวมถึงราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้ เป็นต้นทุนการผลิตหลักของธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ ราคาขายส่งเคราะห์และสารละลายไฮโดรคาร์บอน ของกลุ่มกาอุดสาหกรรม และวัตถุดิบ ซิลิโคนรวมถึงสารตั้งต้นในการผลิตยาแนวและกาวยาขนาดเล็กจากผลกระทบของวิกฤตการขาดแคลนพลังงาน สำหรับภาคอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทานของการผลิตซิลิโคนในตลาดโลก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง และจากผลกระทบของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นในปีที่ผ่านมาดังกล่าว จึง ส่งผลให้บริษัทฯมีอัตรากำไรสุทธิลดลง จากกำไรสุทธิ ร้อยละ 4.45 ของปี 2564 เป็นผลขาดทุนสุทธิร้อยละ (0.32) ของปี 2565 ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นจึงปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ 1.39 เป็นติดลบ ร้อยละ (1.04)

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทฯมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 5.61 ของปี 2564 เป็นร้อยละ (0.45) ของปี 2565 และมีอัตราหมุนผลตอบแทนสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.26 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 1.41 ในปี 2565 ทั้งนี้จากการ เพิ่มขึ้นของยอด ในปีนี้เป็นผลจากการลงทุนเพิ่มเติม ในสินทรัพย์เพื่อให้หมุนกลับมาเป็นรายได้ในอัตราส่วนการ เพิ่มขึ้น

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.13 เท่า ณ ของปี 2564 เป็น 1.53 เท่า ของปี 2565 เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้หนี้สินโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทฯมีผลการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่บริษัทฯมีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น จาก 7.5 ล้านบาท เป็น 12.94 ล้านบาท จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอัตราส่วนความสามารถ ในการชำระดอกเบี้ยลดลง จาก 9.84 เท่าจากของปีก่อนเป็น 0.56 เท่าปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายหวัง วณาไพธสงษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร