



วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน และ
งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3
สิ้นสุด 30 กันยายน 2565

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Plastic Compound) และผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และผลิตภัณฑ์ซีลันท์ (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม และการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า อุตสาหกรรมสิ่งทอหัตถ์และก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ซึ่งจะเป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2565 บริษัทฯยังคงจัดกลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ 2) ผลิตภัณฑ์กาวและ 3) ผลิตภัณฑ์ซีลันท์และกาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มธุรกิจที่ 1 ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ เนื่องจากในช่วง 2-3 ปีก่อนหน้านี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์สำหรับนำไปใช้ทางการแพทย์ หรือ (Medical Graded PVC) มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วและสามารถทำรายได้ให้กับบริษัทฯกว่าร้อยละ 20 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ทั้งหมด ดังนั้นบริษัทฯจึงจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล (Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC) ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกพีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซีชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจากการผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่นำไปใช้ในธุรกิจผลิตรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง และ กลุ่มธุรกิจที่ 3 ผลิตภัณฑ์ซีลันท์และกาวขนาดเล็ก สามารถจำแนกตามประเภทของสินค้าได้แก่ 3.1) ผลิตภัณฑ์ซีลันท์ จำหน่ายในรูปแบบชนิดหลอด (Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม 3.2) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และ 3.3) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สำหรับซีลันท์และกาวขนาดเล็ก



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

	ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ 30 กันยายน					
	ก.ค.-ก.ย. 2564		ก.ค.-ก.ย. 2565		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	384.63	97.43	539.38	98.93	154.75	40.23
ต้นทุนขาย	330.15	83.63	479.17	87.89	149.02	45.14
กำไรขั้นต้น	54.48	13.80	60.21	11.04	5.73	10.52
รายได้อื่น	4.08	1.03	2.90	0.53	(1.18)	(28.92)
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	6.06	1.54	2.92	0.54	(3.14)	(51.82)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	64.62	16.37	66.03	12.11	1.41	2.18
ค่าใช้จ่ายในการขาย	19.53	4.95	21.33	3.91	1.80	9.22
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.89	7.32	27.40	5.03	(1.49)	(5.16)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	48.42	12.27	48.73	8.94	0.31	0.64
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	16.20	4.10	17.30	3.17	1.10	6.79
ต้นทุนทางการเงิน	1.95	0.49	3.99	0.73	2.04	104.62
กำไรก่อนภาษีเงินได้	14.24	3.61	13.31	2.44	(0.93)	(6.53)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.98	0.75	2.95	0.54	(0.03)	(1.01)
กำไรสุทธิ	11.27	2.85	10.36	1.90	(0.91)	(8.07)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	0.04	0.01	(0.14)	(0.03)	(0.18)	(450.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	11.31	2.86	10.22	1.87	(1.09)	(9.64)

สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 394.77 ล้านบาท และ 545.20 ล้านบาทตามลำดับ แต่เป็นรายได้จากการขายจำนวน 384.63 ล้านบาท และ 539.38 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ จำนวนเกินรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ทั้งสิ้น 309.47 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ทากออุตสาหกรรม 74.14 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและภาชนะขนาดเล็กทั้งสิ้น 155.77 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 154.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.23 จากไตรมาสที่ 3 ของปีก่อนหน้าเนื่องจากการขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์เพิ่มขึ้น 87.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.27 จากการขยายตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ประมาณ 49.57 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากกลุ่มดังกล่าวเป็นงานสำหรับโครงการการไฟฟ้าขนาดใหญ่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการลงนามขอภาครัฐ สำหรับงานโครงสร้างพื้นฐานต่อเนื่องจากปีก่อนหน้าและระดับราคาเฉลี่ยของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับราคาเฉลี่ยของปีที่ผ่านมามาของภาครัฐ ในขณะที่เดียวกันรายได้จากการขายของกลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้น 37.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.84 จากการเติบโตของยอดขายสินค้าผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่ออุดเสมหะเป็นต้น ซึ่งเป็นการจำหน่ายให้กับบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ของบริษัทฯ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ทากออุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้น 27.23 ล้านบาท



หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.05 เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเริ่มกลับมาเป็นปกติหลังจากการชะลอตัวในปีที่ผ่านมาจากผลกระทบของภาวะระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปีก่อนหน้า สำหรับรายได้ของผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 40.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.85 โดยเป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวขนาดเล็กซึ่งส่งไปจำหน่ายถึงต่างประเทศเป็นหลักกว่า 19.12 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 46.02 จากไตรมาสที่ 3 ของปีก่อนหน้า

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน
สิ้นสุด 30 กันยายน 2565

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีบัญชีสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565

	สิ้นสุด ณ 30 กันยายน					
	2564		2565		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,222.77	99.17	1,640.00	99.38	417.23	34.12
ต้นทุนขาย	994.60	80.66	1,484.63	89.96	490.03	49.27
กำไรขั้นต้น	228.17	18.50	155.37	9.41	(72.80)	(31.91)
รายได้อื่น	9.37	0.76	10.22	0.62	0.85	9.07
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	11.20	0.91	7.53	0.46	(3.67)	(32.77)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	248.74	20.17	173.12	10.49	(75.62)	(30.40)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	59.34	4.81	67.42	4.09	8.08	13.62
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	86.18	6.99	81.86	4.96	(4.32)	(5.01)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	145.52	11.80	149.28	9.05	3.76	2.58
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	103.22	8.37	23.84	1.44	(79.38)	(76.90)
ต้นทุนทางการเงิน	5.50	0.45	9.54	0.58	4.04	73.45
กำไรก่อนภาษีเงินได้	97.72	7.93	14.30	0.87	(83.42)	(85.37)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.76	1.60	3.68	0.22	(16.08)	(81.38)
กำไรสุทธิ	77.96	6.32	10.63	0.64	(67.34)	(86.38)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	0.18	0.01	0.08	0.00	(0.10)	(55.56)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	78.14	6.34	10.71	0.65	(67.44)	(86.31)

*อัตราร้อยละของรายได้รวม

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 และ 2565 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 1,243.34 ล้านบาท และ 1,657.75 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 1,222.77 ล้านบาท และ 1,640.00 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 417.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.12 การขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์เพิ่มขึ้น 242.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.99 จากการขายตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตภัณฑ์ไฟฟาและสายเคเบิล ประมาณ 116.55 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.95 เนื่องจากรายได้จากกลุ่มดังกล่าวเป็นมาส่วนสำคัญของรายได้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการลงทุน



ของภาครัฐสำหรับงานโครงสร้างพื้นฐานและความต้องการเม็ดเงินตลาดคอปาวด์เริ่มกลับมาเป็นปกติภายหลังจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของปีก่อนหน้าซึ่งกระทบต่อความต้องการสินค้าเพื่อใช้ในการผลิตสายไฟฟ้า

ในขณะที่เดียวกันรายได้จากการขายของกลุ่มเม็ดเงินตลาดคอปาวด์สำหรับงวดใช้งานทั่วไปและคอปาวด์สำหรับใช้ทางผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยที่เม็ดเงินตลาดคอปาวด์สำหรับงวดใช้งานทั่วไปปรับตัวเพิ่มขึ้น 37.60 ล้านบาทคิดเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.17 และเม็ดเงินตลาดคอปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์ปรับตัวเพิ่มขึ้น 88.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.06 จากการเติบโตของยอดขายสินค้าผลิตภัณฑ์เม็ดเงินตลาดคอปาวด์สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะเป็นต้น ซึ่งเป็นการจำหน่ายให้กับบริษัท ไชระ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเม็ดเงินตลาดคอปาวด์ของบริษัทฯ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์การสำรวจอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้น 74.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.31 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าโดยตลาดทั้งในและต่างประเทศมีการฟื้นตัวของรายได้จากปีก่อนที่ได้รับผลของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ยาแนว และกาวยาขนาดเล็กปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 99.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.98 โดยเป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวยาเล็กกว่า 68.60 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 34.19 จากช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวยาขนาดเล็กซึ่งส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้เมื่อนำรายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดเงินตลาดคอปาวด์ รายได้จากผลิตภัณฑ์กาวยาอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวยาเล็ก รายได้โดยรวมแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 9 เดือนของปีนี้คิดเป็นมูลค่า 978.46 ล้านบาท 217.99 ล้านบาท และ 443.56 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 60:13:27 ซึ่งใกล้เคียงกับสัดส่วนของรายได้ในช่วง 9 เดือนของปีที่ผ่านมา ซึ่งมีสัดส่วน 60:12:28 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สิ้นสุด 30 กันยายน

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค.-ก.ย. 2564		ม.ค.-ก.ย. 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดเงินตลาดคอปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	467.21	38.21	583.76	35.60	116.55	24.95
เม็ดเงินตลาดคอปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป	138.39	11.32	175.99	10.73	37.60	27.17
เม็ดเงินตลาดคอปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	130.14	10.64	218.71	13.34	88.57	68.06
รายได้รวมผลิตภัณฑ์เม็ดเงินตลาดคอปาวด์	735.74	60.17	978.46	59.67	242.72	32.99
ผลิตภัณฑ์กาวยาอุตสาหกรรม	143.12	11.70	217.99	13.29	74.87	52.31
รายได้รวมผลิตภัณฑ์กาวยาอุตสาหกรรม	143.12	11.70	217.99	13.29	74.87	52.31
ผลิตภัณฑ์ยาแนว	200.65	16.41	269.25	16.42	68.60	34.19
ผลิตภัณฑ์กาวยาและยาแนวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน	124.09	10.15	150.76	9.19	26.67	21.49
สินค้าที่เกี่ยวข้อง	19.16	1.57	23.56	1.44	4.40	22.96
รายได้รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวยาขนาดเล็ก	343.90	28.13	443.56	27.05	99.66	28.98
รายได้จากการขายรวมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์	1,222.77	100.00	1,640.00	100.00	417.23	34.12



สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือน ของปี 2565 ผลิตภัณฑ์กว่าร้อยละ 70.63 ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์และผลิตภัณฑ์ยานพาหนะเป็นหลัก โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์เน้นฐานลูกค้าที่นำไปใช้ผลิตสายไฟฟ้ายกับงานทั้งภาครัฐบาลและงานทั่วไป รวมทั้งงานก่อสร้างภาคเอกชน ส่วนผลิตภัณฑ์ยานพาหนะมุ่งเน้นงานด้านอสังหาริมทรัพย์และซ่อมแซมภาคเอกชนเป็นหลัก ในขณะที่ ร้อยละ 9.70 ของรายได้นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าประเภทการสำหรับยึดติดรองเท้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้าเนื่องจาก การขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง รองเท้า และเฟอร์นิเจอร์เริ่มฟื้นตัวจากปีก่อนหน้าที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการในประเทศ อย่างไรก็ตามในด้านสัดส่วนของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ปรับลดลงมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 8.59 ของยอดขายรวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทการและยานขนาดเล็กสำหรับซ่อมแซม หรือ ตกแต่งรถยนต์และอุปกรณ์ในรถยนต์เป็นหลัก โดยมีรายละเอียดข้างล่างนี้

ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	ก.ค.-ก.ย. 2564		ก.ค.-ก.ย. 2565		ม.ค.-ก.ย. 2564		ม.ค.-ก.ย. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	258.83	67.29	371.77	68.93	879.20	71.90	1,158.36	70.63
อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	38.95	10.13	55.36	10.26	103.67	8.48	159.10	9.70
อุตสาหกรรมยานยนต์	35.92	9.34	53.60	9.94	119.65	9.79	140.84	8.59
อื่นๆ	50.93	13.24	58.64	10.87	120.26	9.83	181.71	11.08
รายได้จากการขายรวม	384.63	100.00	539.38	100.00	1,222.77	100.00	1,640.00	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาคของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน ของปี 2565 มีรายได้ในประเทศ 1,265.75 ล้านบาท จากรายได้รวม 1,640.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.24 ของรายได้ เมื่อเทียบกับปี 2564 มีรายได้จากการขายในประเทศ 921.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.37 จากรายได้รวม 1,222.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 417.23 ล้านบาท คิดเป็นรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.12 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้า ของปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ในตลาดภายในประเทศ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นหลักโดยเป็นความต้องการสินค้าของลูกค้าที่นำไปใช้ผลิตสายไฟสำหรับงานโครงการขนาดใหญ่ ภาครัฐและการเติบโตของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์ซึ่งมิได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มากนัก และปัจจุบันอยู่ในระหว่างการขยายสายการผลิตที่ 4 และ 5 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์ในช่วงไตรมาสที่ 4 เป็นต้นไป ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากการส่งออกไปยังประเทศ ไนจีเรีย สิงคโปร์ เมียนมาร์ และ เวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ โดยตลาดส่งออกเหล่านี้มีการฟื้นตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด 19 ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยอดขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวยังได้รับประโยชน์จากการขายสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามวัตถุดิบกลุ่มเคมีภัณฑ์ที่สูงขึ้นและยังได้ประโยชน์จากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาสนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าอีกด้วย



ตารางที่ 5 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ก.ค.-ก.ย. 2564		ก.ค.-ก.ย. 2565		ม.ค.-ก.ย. 2564		ม.ค.-ก.ย. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	270.95	70.44	414.30	76.81	921.65	75.37	1,266.75	77.24
ไต้หวัน	18.76	4.88	12.07	2.24	41.05	3.36	41.57	2.53
เคนยา	15.67	4.07	8.79	1.63	42.05	3.44	33.28	2.03
สิงคโปร์	9.95	2.59	11.95	2.22	19.63	1.61	29.67	1.81
ฟิลิปปินส์	12.52	3.26	8.98	1.66	28.07	2.30	21.47	1.31
บังกลาเทศ	8.30	2.16	14.64	2.71	27.04	2.21	31.74	1.94
เมียนมาร์	7.23	1.88	13.41	2.49	23.22	1.90	31.30	1.91
เวียดนาม	2.80	0.73	13.75	2.55	25.27	2.07	34.67	2.11
อื่นๆ	38.45	10.00	41.48	7.69	94.79	7.75	149.55	9.12
รวม	384.63	100.00	539.38	100.00	1,222.77	100.00	1,640.00	100.00

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 และ 2565 บริษัทฯมีต้นทุนขายจำนวน 994.61 ล้านบาท และ 1,499.89 ล้านบาท ตามลำดับ จำเป็นเป็นต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ จำนวน 610.95 ล้านบาท และต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวจำนวน 114.62 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยาแนวจำนวน 269.05 ล้านบาท ของปี 2564 เปรียบเทียบกับต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 891.70 ล้านบาท และต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวจำนวน 194.73 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยาแนวจำนวน 398.12 ล้านบาท ในปี 2565 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์และสารเติมแต่ง (Additives) และสารละลายไฮโดรคาร์บอน ซึ่งปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกดังตารางสรุปต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นด้านล่างนี้

ตารางที่ 6 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. - ก.ย. 2564	ม.ค. - ก.ย. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	610.95	891.78
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	114.62	194.73
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	269.05	398.12
ต้นทุนขายรวม	994.61	1,484.63
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	124.80	86.68
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	28.51	23.26
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	74.85	45.44
กำไรขั้นต้นรวม	228.16	155.37
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	16.96	8.87
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	19.92	10.67
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	21.77	10.24
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	18.66	9.48



โดยภาพรวมบริษัทที่มีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเนื่องจากในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทฯได้รับผลกระทบจากราคาวัตุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาละออง และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องกรสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นกว่าระดับราคาเฉลี่ยของปีก่อนหน้าเช่นกันจากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉลี่ยในช่วง 9 เดือนแรกของปี ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อปริมาณอุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลก จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจาก 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า ซึ่งราคาเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกอยู่ในระดับต่ำกว่า สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเช่นกันจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากผลกระทบของการแข่งขันด้านราคา ประกอบกับในธุรกิจกาวได้รับผลกระทบจากราคาวัตุดิบกลุ่มยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายประเภท Toluene และ สารละลายไฮโดรคาร์บอนประเภทอื่นๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากเช่นกัน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว และยาแนวที่ปรับตัวลดลงเช่นกัน จากราคาวัตุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีเมนต์ซึ่งมีความผันผวน และยังได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง เนื่องจากวัตุดิบหลักในการผลิตซิลิโคน และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตในช่วงปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับ 9 เดือนแรก ของปี 2564 และ 2565 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น 3.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.61 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค.-ก.ย. 2564		ม.ค.-ก.ย. 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	59.34	4.81	67.42	4.09	8.08	13.62
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	86.18	6.99	81.86	4.96	(4.32)	(5.01)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	145.52	11.580	149.28	9.05	3.76	8.61

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 67.42 ล้านบาท จากเดิม 59.34 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 8.08 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.62 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้าในประเทศและค่าขนส่งสินค้าออกใบจำหน่ายยังต่างประเทศที่แปรผันตามยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น และค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากตามค่าขนส่งระหว่างประเทศในตลาดโลก และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขายที่แปรผันโดยตรงกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 81.86 ล้านบาท จากเดิม 86.18 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้า หรือลดลงจำนวน (4.32) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (5.01) โดยการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กร

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินใน 9 เดือนปี 2565 จำนวน 9.54 ล้านบาท จากเดิม 5.50 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 0.58 ของยอดขายสุทธิ จากเดิมร้อยละ 0.45 ของยอดขายสุทธิ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินกว่า 4.04 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 73.45 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยสกุลเงินบาทและสกุลเงินตราต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯใช้เงินกู้จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อชำระค่าวัสดุดิบ และสั่งซื้อวัสดุดิบเพิ่มเติมเพื่อรองรับสำหรับการขายสินค้าที่มีปริมาณปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าปี 2564 ที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิสำหรับ 9 เดือน ปี 2565 จำนวน 10.62 ล้านบาท จากเดิมมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 77.96 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนของปี 2564 หรือลดลง (67.34) ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทฯมีกำไรสุทธิลดลงบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากภาวะค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคามีผลตามการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2564 ที่ผ่านมา จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉลี่ยในช่วงปลายปี 2564 ที่ผ่านมา จนถึง 9 เดือนแรกของปีนี้ จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ในขณะที่บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากต้นทุนค่าขนส่งสินค้าไปจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศตามระดับราคาน้ำมันดิบและค่าระวางเรือสำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเป็นหลัก

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,454.04 ล้านบาท และ 1,804.87 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 925.35 ล้านบาท และ 1,278.14 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 528.70 ล้านบาทและ 526.73 ล้านบาทตามลำดับ



รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 40.45 ล้านบาท โดยในงวด 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน (226.25) ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 61.70 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานโดยส่วนใหญ่ใช้ไปสำหรับรองรับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ (165.41) ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ทางการค้า (105.92) ล้านบาทเป็นหลัก สำหรับกิจกรรมการลงทุน บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขยายโรงงานจำนวน (51.35) ล้านบาทในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯมีเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงิน +318.83 ล้านบาทจากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นกับสถาบันการเงินเพื่อรองรับการสำรองการส่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 112.21 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ และมีการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่		
	หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564	30 กันยายน 2565
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		0.57	0.30
กิจการอื่น ๆ		387.80	500.49
รวม		388.37	500.79
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(2.41)	(2.61)
สุทธิ		385.97	498.18

- สินค้าคงเหลือ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นกว่า 164.31 ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบ เพื่อนำมารองรับการผลิตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง (1.61) ล้านบาท และการขายเศษซากเครื่องจักรที่หมดอายุการใช้งาน 2.20 ล้านบาท



หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 770.51 ล้านบาท และ 1,146.93 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 683.53 ล้านบาทและ 657.94 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 362,999,991 บาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 71.72 ล้านบาท และ องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 0.08 ล้านบาท

รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 399.41 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการกู้ยืมเงินเพื่อจ่ายชำระค่าวัตถุดิบที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นและรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าไม่ไตรมาสที่ 3-4 และราคาวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น
- เจ้าหนี้การค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 9.35 ล้านบาทซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ โดยในช่วง 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยประมาณ 50 วัน ซึ่งลดลงจาก 9 เดือนของปี 2564 ที่มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 58 วัน

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ใน 9 เดือนของปี บริษัทฯมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนทั้งสิ้น 14.20 ล้านบาท หรือลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา (29.36) ล้านบาทจากการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพิ่มเติม ในขณะที่บริษัทฯมีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติมจำนวน 3.68 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประจำกันดั้ม

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 657.94 ล้านบาท หรือลดลง (25.59) ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2565 บริษัทฯมีการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนทั้งสิ้น 36.33 ล้านบาท



การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 8 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
		ปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 64	ไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 ก.ย. 64	ไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 ก.ย. 65	9 เดือนสิ้นสุด 30 ก.ย. 64	9 เดือนสิ้นสุด 30 ก.ย. 65
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.36	1.46	1.18	1.46	1.18
ระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ย	วัน	81	83	89	82	76
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	96	110	123	98	102
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	58	57	61	55	50
ความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	16.36	14.16	11.16	18.66	9.47
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.45	2.85	1.90	6.27	0.64
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	11.39	14.29	1.28	14.62	1.24
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	5.61	7.10	7.51	7.51	0.51
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.26	1.17	1.13	1.23	1.29
นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.13	0.97	1.74	0.97	1.74
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	9.84	17.01	2.05	17.01	2.05

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 1.46 เท่า ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เป็น 1.18 เท่า ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินหมุนเวียน บริษัทฯ มีระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ย 76 วัน ในช่วงเวลา 9 เดือนของปี 2565 ทั้งนี้การลดลงของระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ยจาก 82 วัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเป็นผลจากการที่มียอดขายที่เพิ่มขึ้นกว่าการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทฯมีอายุเฉลี่ยของสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 98 วัน เป็น 102 วัน เนื่องจากในระหว่างปี 2565 บริษัทฯมีการสำรวจวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื่องจากความผันผวนของระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ ซึ่งมีความผันผวนทั้งระดับราคาและปริมาณวัตถุดิบในตลาดโลก อีกทั้งแนวโน้มราคาเคมีภัณฑ์โดยเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์และอุปทานของเคมีภัณฑ์จึงส่งผลให้มูลค่าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ขณะที่อายุเจ้าหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 55 วัน เป็น 50 วัน



2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง จากร้อยละ 18.66 ในช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 9.47 ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 เนื่องจาก เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต ทั้งในส่วนของการค่าเงิน และ Plasticizers รวมถึงราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นต้นทุนการผลิตหลักของธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ ราคาของสังกะสีและสารละลายไดโครมาทบรอนของกลุ่มการอุตสาหกรรม และวัตถุดิบซิลิโคนรวมถึงสารตั้งต้นในการผลิตยาแนวและกาวขนาดเล็กจากผลกระทบของวิกฤตการขาดแคลนพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งส่งผลต่อระบบท่อโซลูชันของการผลิตซิลิโคนในตลาดโลก ดังนั้น บริษัทฯจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง และจากผลกระทบของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นในปีที่ผ่านมาดังกล่าว จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอัตรากำไรสุทธิลดลง จากกำไรสุทธิ ร้อยละ 6.27 ในช่วง 9 เดือนของปี 2564 เป็นผลกำไรสุทธิร้อยละ 0.64 ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นจึงปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ 14.62 เป็นร้อยละ 1.24

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทฯมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 7.51 ในช่วง 9 เดือนของปี 2564 เป็นร้อยละ 0.51 ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 และมีอัตราหมุนผลตอบแทนสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.23 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 1.29 ในปี 2565 ทั้งนี้จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่วง 9 เดือนเป็นผลจากการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์เพื่อให้หมุนกลับมาเป็นรายได้ในอัตราส่วนการเพิ่มขึ้น

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.97 เท่า ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เป็น 1.74 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้หนี้สินโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทฯมีผลกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่บริษัทฯมีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก 5.50 ล้านบาท เป็น 9.54 ล้านบาท จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 17.01 เท่าจากในช่วง 9 เดือนของปีก่อนเป็น 2.05 เท่าในช่วง 9 เดือนของปี 2565



ขอแสดงความนับถือ


(นายหญิง ณาไพโรสภรณ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร