



วันที่ 9 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 1
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอปพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1
สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

บริษัท แอปพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) และผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และผลิตภัณฑ์ซีลันท์ (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับการขายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า อุตสาหกรรมสิ่งทอหัตถ์พิมพ์และก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ซึ่งจะเติบโตตามสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงจัดกลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ 2) ผลิตภัณฑ์กาวและ 3) ผลิตภัณฑ์ซีลันท์และกาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มธุรกิจที่ 1 ผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ เนื่องจากในช่วง 2-3 ปีก่อนหน้านี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับนำไปใช้ทางการแพทย์ หรือ (Medical Graded PVC) มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วและภายในปี 2565 นี้บริษัทฯ มีการวางแผนขยายกำลังการผลิตสำหรับสายการผลิตเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์จากเดิม 3 สายการผลิตเป็น 5 สายการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟและสายเคเบิล (Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC) ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกพีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซี ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจากการผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่นำไปใช้ในธุรกิจผลิตรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง และ กลุ่มธุรกิจที่ 3 ผลิตภัณฑ์ซีลันท์และกาวขนาดเล็ก สามารถจำแนกตามประเภทของสินค้าได้แก่ 3.1) ผลิตภัณฑ์ซีลันท์จำหน่ายทั้งในรูปแบบชนิดหลอด (Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม 3.2) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และ 3.3) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์และกาวขนาดเล็ก



การวิเคราะห์ผลกำไรดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

	ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม					
	2564		2565		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	403.59	98.74	549.41	98.67	145.82	36.13
ต้นทุนขาย	321.32	78.61	511.51	91.86	190.19	59.19
กำไรขั้นต้น	82.27	20.13	37.90	6.81	(44.37)	(53.93)
รายได้อื่น	2.31	0.57	4.94	0.89	2.63	113.85
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.85	0.70	2.47	0.44	(0.38)	(13.33)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	87.43	21.39	45.31	8.14	(42.12)	(48.18)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	20.63	5.05	23.20	4.17	2.57	12.46
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26.89	6.58	28.68	5.15	1.79	6.66
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	47.52	11.63	51.88	9.32	4.36	9.18
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	39.91	9.76	(6.57)	(1.18)	(46.48)	(116.46)
ต้นทุนทางการเงิน	1.73	0.42	2.30	0.41	0.57	32.95
กำไรก่อนภาษีเงินได้	38.18	9.34	(8.87)	(1.59)	(47.05)	(123.23)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.76	1.90	(1.33)	(0.24)	(9.09)	(117.14)
กำไรสุทธิ	30.42	7.44	(7.54)	(1.35)	(37.96)	(124.79)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	0.08	0.02	0.24	0.04	0.16	200.00
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	30.50	7.46	(7.30)	(1.31)	(37.80)	(123.93)

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 408.75 ล้านบาท และ 556.82 ล้านบาทตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 403.59 ล้านบาท และ 549.41 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 145.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.13 มีสาเหตุหลักจากการขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 92.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.79 จากยอดขายปีก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกันกว่า 50.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 29.91 โดยสินค้ากลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ส่วนใหญ่เป็นงานสายไฟกลุ่มสายไฟซึ่งนำไปใช้สำหรับโครงการภาครัฐบาลของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 24.25 ล้านบาท หรือเติบโตสูงถึงร้อยละ 60.28 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะเป็นต้น มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันกว่า 17.37 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท โชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับรายได้ผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันประมาณ 27.25 ล้านบาท



หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.86 ของรายได้การอุตสาหกรรมปีก่อนหน้า ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวยาขนาดเล็กปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 26.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.53 โดยเป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ยาแนวเป็นหลักกว่า 21.14 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 32.41 จากรายได้ไตรมาส 1 ของปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวยาและยาแนวขนาดเล็กซึ่งส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศเป็นหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเช่นกัน ประมาณ 6.43 ล้านบาท โดยการเติบโตของการจำหน่ายสินค้ากลุ่มดังกล่าวมีส่วนเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของรายได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้เมื่อนำรายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ รายได้จากผลิตภัณฑ์กาวยาอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวยาขนาดเล็ก โดยรวมแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของปีนี้เป็นมูลค่า 349.55 ล้านบาท 69.92 ล้านบาท และ 129.94 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 63 : 13 : 24 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของปีที่ผ่านมาที่มีสัดส่วน 64 : 10 : 26 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ - ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค. - มี.ค. 2564		ม.ค. - มี.ค. 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	168.89	41.85	219.40	39.93	50.51	29.91
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป	40.23	9.97	64.48	11.74	24.25	60.28
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	48.30	11.97	65.67	11.95	17.37	35.96
รายได้รวมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	267.42	63.79	349.55	63.62	92.13	35.79
ผลิตภัณฑ์กาวยาอุตสาหกรรม	42.67	10.57	69.92	12.73	27.25	63.86
รายได้รวมผลิตภัณฑ์กาวยาอุตสาหกรรม	42.67	10.57	69.92	12.73	27.25	63.86
ผลิตภัณฑ์ยาแนว	65.23	16.16	86.37	15.72	21.14	32.41
ผลิตภัณฑ์กาวยาและยาแนวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน	32.48	8.05	38.91	7.08	6.43	19.80
สินค้าที่เกี่ยวข้อง	5.80	1.44	4.67	0.85	(1.13)	(19.48)
รายได้รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวยาขนาดเล็ก	103.51	25.65	129.94	23.65	26.43	25.53
รายได้จากการขายรวมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์	403.59	100.00	549.41	100.00	145.82	36.13

สำหรับรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมในไตรมาส 1 ปี 2565 ประมาณร้อยละ 72.82 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ นำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ ผลิตภัณฑ์ยาแนวเป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์มุ่งเน้นฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งงานภาครัฐและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน และโดยเฉพาะเม็ดพลาสติกสำหรับเกรดใช้งานทั่วไป ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างมาก ไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนผลิตภัณฑ์ยาแนวจะเน้นฐานลูกค้าในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างและซ่อมแซมภาคเอกชน ในขณะที่ประมาณร้อยละ 9.83 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรถเก๋งและเครื่องหนัง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์การกาวสำหรับยึดติดระหว่งรถเก๋งหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ซึ่งความต้องการผลิตภัณฑ์การกาวกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายตลาดผลิตภัณฑ์การกาวอุตสาหกรรมไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพิ่มเติม ทั้งในประเทศ ในจีนซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประเทศบังกลาเทศ ปากีสถาน ในแถบเอเชียใต้ และเวียดนาม เมียนมาร์ กัมพูชา เนปาล



สิงคโปร์ เป็นต้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มกาวและยานวขนาดเล็ก หรือ DIY Products สำหรับใช้ในงานซ่อมแซมหรือตกแต่งรถยนต์ และอุปกรณ์ในรถยนต์ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.23 ส่วนที่เหลือใช้สำหรับอุตสาหกรรมอื่นที่มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 11.12

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม – ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม

กลุ่มอุตสาหกรรม	ม.ค. – มี.ค. 2564		ม.ค. – มี.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	306.72	76.00	400.06	72.82
อุตสาหกรรมยานยนต์	36.75	9.11	34.25	6.23
อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	25.10	6.22	53.98	9.83
อื่นๆ	35.03	8.68	61.11	11.12
รายได้จากการขายรวม	403.59	100.00	549.41	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาคของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 มีรายได้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 323.33 ล้านบาท เป็น 432.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ประมาณ 108.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกคอมปาวดีในตลาดภายในประเทศ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นหลักโดยเป็นความต้องการสินค้าของลูกค้าที่นำไปใช้ผลิตสายไฟสำหรับงานโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐและการเติบโตของเม็ดพลาสติกคอมปาวดีสำหรับใช้ทางการแพทย์ซึ่งมิได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มากนัก และปัจจุบันได้เดินเครื่องผลิตได้รวมทั้ง 3 สายการผลิต ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากการส่งออกไปยังประเทศ ในจีเรีย บังกลาเทศ เมียนมาร์ และเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ โดยตลาดดังกล่าวมีการฟื้นตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด 19 ได้อย่างต่อเนื่อง จากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 อีกทั้งยอดขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวยังได้รับประโยชน์จากราคาขายสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามวัตถุดิบกลุ่มเคมีภัณฑ์ที่สูงขึ้นและยังได้ประโยชน์จากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1 ปีนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าอีกด้วย

ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ไตรมาสที่ 1 ปี 2564		ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	323.33	80.11	432.31	78.68
ในจีเรีย	4.20	1.04	16.40	2.98
เคนยา	13.12	3.25	10.70	1.95
สิงคโปร์	5.45	1.35	5.47	1.00
ฟิลิปปินส์	7.98	1.98	2.77	0.50
บังกลาเทศ	8.17	2.02	10.26	1.87
เมียนมาร์	5.69	1.41	7.07	1.29
เวียดนาม	7.60	1.88	10.91	1.99
อื่นๆ	28.05	6.95	53.53	9.74
รวม	403.59	100.00	549.42	100.00



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสแรกของปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 321.32 ล้านบาท และ 511.51 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็นต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 208.99 ล้านบาท ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว 32.17 และผลิตภัณฑ์ยานแวนและกาวขนาดเล็ก จำนวน 80.15 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2564 และต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 328.44 ล้านบาท ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว 62.37 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยานแวนและกาวขนาดเล็กจำนวน 120.70 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2565 ส่งผลให้ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 6.90 หรือเป็นการปรับตัวลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.39 ของไตรมาสที่ 1 ปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. – มี.ค. 2564	ม.ค. – มี.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	208.99	328.44
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	32.17	62.37
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแวนและกาวขนาดเล็ก	80.15	120.70
ต้นทุนขายรวม	321.32	511.51
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	48.42	21.11
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	10.49	7.55
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแวนและกาวขนาดเล็ก	23.36	9.24
กำไรขั้นต้นรวม	82.27	37.90
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	18.81%	6.04%
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	24.59%	10.81%
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแวนและกาวขนาดเล็ก	22.57%	7.11%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	20.39%	6.90%

โดยภาพรวมบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเนื่องจาก ในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทฯ ได้รับความกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2565 จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครนส่งผลต่อปริมาณอุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลก จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า ซึ่งราคาเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกอยู่ในระดับต่ำกว่า สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเช่นกัน จากช่วงเดียวกันของไตรมาส 1 ของปีก่อนหน้า จากผลกระทบของการแข่งขันด้านราคา ประกอบกับในธุรกิจกาวได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบกลุ่มยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายประเภท Toluene และสารละลายไฮโดรคาร์บอนประเภทอื่นๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากเช่นกัน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยานแวนก็ปรับตัวลดลงเช่นกัน จากราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยานแวนที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศจีนได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนพลังงานและกระแสไฟฟ้า และโรงงานผลิตซิลิโคนบางแห่งปรับลดกำลังการผลิต จึงส่งผลต่อ



ปริมาณการผลิตในตลาดโลกโดยรวม ประกอบกับต้นทุนค่าขนส่งระหว่างประเทศที่ปรับสูงขึ้นอย่างมากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของที่ผ่านมา จึงส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าเคมีภัณฑ์นำเข้าสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์สำหรับการผลิตสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ตารางที่ 6: ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค. - มี.ค. 2564		ม.ค. - มี.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	20.63	43.41	23.21	44.73
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26.89	56.59	28.68	55.27
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	47.52	100.00	51.89	100.00

สำหรับไตรมาสแรกของปี 2564 และ 2565 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น 4.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 23.21 ล้านบาท จากเดิม 20.63 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 2.58 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.46 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้าในประเทศและค่าขนส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่แปรผันตามยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น และค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากตามค่าขนส่งระหว่างประเทศในตลาดโลกและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขายที่แปรผันโดยตรงกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 28.68 ล้านบาท จากเดิม 26.89 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 1.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.66 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลจากการตั้งค่าเผื่อนั้นส่งสัยจะสูงเพิ่มขึ้น ซึ่งเกิดจากยอดขายเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ แต่โดยทั่วไปลูกค้าของบริษัทฯยังคงสามารถชำระหนี้ค่าสินค้าได้ตามปกติ และมิได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารบางส่วนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กร

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 2.30 ล้านบาท จากเดิม 1.73 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 0.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 32.95 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจากบริษัทใช้เงินกู้จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อชำระค่าวัตถุดิบ ซึ่งราคาโดยเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และสำรองสำหรับการขายสินค้าที่มีปริมาณปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าปี 2564 ที่ผ่านมา



กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน (7.54) ล้านบาท จากเดิมมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 30.42 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปีก่อนหน้า หรือลดลง (37.96) ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง บริษัทฯได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคามีผลเสียดึงดันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2564 ที่ผ่านมา จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉลี่ยในช่วงปลายปี 2564 ที่ผ่านมา จนถึงไตรมาส 1 ของปีนี้ จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากต้นทุนค่าขนส่งสินค้าไปจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศตามระดับราคาน้ำมันดิบและค่าระวางเรือสำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,454.04 ล้านบาท และ 1,658.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 925.35 ล้านบาท และ 1,124.60 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 528.69 ล้านบาทและ 534.22 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง (3.78) ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 1 บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน (156.85) ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 6.82 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ใช้ไปสำหรับรองรับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 65.86 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ทางการค้า 121.40 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขยายโรงงานจำนวน (6.32) ล้านบาทในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯมีเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงิน +155.46 ล้านบาทจากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นกับสถาบันการเงินเพื่อรองรับการส่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 121.43 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมา ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากกว่า 94 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน



	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่		
	หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564	31 มีนาคม 2565
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		0.57	0.34
กิจการอื่นๆ		387.80	509.80
รวม		388.37	510.14
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(2.41)	(2.75)
สุทธิ		385.97	507.40

บริษัทมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และบริษัทจะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ทั้งจำนวนหากมีข้อสงสัยถึงความเสียหายที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทขาลดลงจาก 93 วัน ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็น 88 วัน ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 โดยบริษัทฯ มิได้รับผลกระทบจากการชำระหนี้ของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศจากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างประเทศ ซึ่งโดยเฉลี่ยปรับตัวอ่อนค่าเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐ

- สินค้าคงเหลือ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 455.35 ล้านบาท และ 521.46 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นกว่า 66.11 ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบ เพื่อนำมารองรับการผลิตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สินค้าคงเหลือ	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่		
	หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564	31 มีนาคม 2565
สินค้าสำเร็จรูป		128.22	128.22
วัตถุดิบ		242.94	315.52
งานระหว่างทำ		19.79	19.61
วัสดุโรงงาน		30.56	32.45
สินค้าระหว่างทาง		42.03	33.62
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง		(8.20)	(7.96)
รวม		455.35	521.46

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง (4.24) ล้านบาท และการขายเศษซากเครื่องจักรที่หมดอายุการใช้งาน 2.20 ล้านบาท



หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 770.51 ล้านบาทและ 982.60 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 683.53 ล้านบาทและ 676.23 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 363 ล้านบาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 89.85 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 0.23 ล้านบาท

รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 188.24 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการกู้ยืมเงินเพื่อจ่ายชำระค่าวัตถุดิบที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นและรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าในไตรมาสที่ 2 และราคาวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น
- เจ้าหนี้การค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 58.59 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย ประมาณ 65 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ที่มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 64 วัน

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนทั้งสิ้น 23.78 ล้านบาท หรือลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา (19.78) ล้านบาทจากการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพิ่มเติม ในขณะที่บริษัทฯมีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติมจำนวน 1.18 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 676.23 ล้านบาท หรือลดลง (7.30) ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง



การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ		
		สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 64	สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม 64	สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม 65
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.36	1.44	1.24
ระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ย	วัน	81	93	88
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	96	102	110
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	58	64	65
ความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	16.36	20.38	6.90
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.45	7.44	(1.35)
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	11.39	12.93	5.55
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	5.61	6.60	2.42
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.26	1.11	1.17
นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.13	0.99	1.45
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	9.84	12.59	7.06

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 1.44 เท่า ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็น 1.24 เท่า ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯมีระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ยลดลง จาก 93 วัน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็น 88 วัน ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2565 นี้ บริษัทฯมีการควบคุมดูแลลูกหนี้ทางการค้าอย่างใกล้ชิดทั้งลูกหนี้ในประเทศและต่างประเทศเนื่องจากความเสี่ยงด้านความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีอายุเฉลี่ยของสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 102 วันเป็น 110 วัน เนื่องจากในระหว่างปี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทฯมีการสำรวจวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื่องจากความผันผวนของระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ ซึ่งมีความผันผวนทั้งระดับราคาและปริมาณวัตถุดิบในตลาดโลก อีกทั้งแนวโน้มราคาเคมีภัณฑ์โดยเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์และอุปทานของเคมีภัณฑ์จึงส่งผลให้มูลค่าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในขณะที่อายุเจ้าหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 64 วันเป็น 65 วัน



2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 20.38 ในไตรมาสที่ 1 ปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 6.90 เนื่องจากจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์หลักๆที่ใช้ในการผลิต ทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ Plasticizers รวมถึงราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นต้นทุนการผลิตหลักของธุรกิจ เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ ภาคayangสังเคราะห์และสารละลายไฮโดรคาร์บอนของกลุ่มกาว และวัตถุดิบซิลิโคน รวมถึงสารตั้งต้นในการผลิตยาแนวและกาวขนาดเล็กจากผลกระทบของวิกฤตการขาดแคลนพลังงานสำหรับ ภาคอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทานของผลิตซิลิโคนในตลาดโลก ดังนั้น บริษัทฯจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง และจากผลกระทบของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นในปีที่ผ่านมาดังกล่าว จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากกำไรสุทธิร้อยละ 7.44 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นขาดทุนสุทธิร้อยละ (1.35) ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นจึงปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ 12.93 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นร้อยละ 5.55 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 6.60 ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2564 เป็นร้อยละ 2.42 ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 และมีอัตรามูลผลตอบแทนสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ที่ 1.11 เท่า เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ที่ระดับ 1.17 เท่า ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของยอดขายในไตรมาสที่ 1 เป็นผลจากการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์เพื่อให้หมุนกลับมาเป็นรายได้ในอัตราส่วนการเพิ่มขึ้นได้สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.13 เท่า ณ สิ้นปี 2564 เป็น 1.45 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้หนี้สินโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทฯมีผลการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และมีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทฯจึงมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 12.59 เท่า ณ ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2564 เป็น 7.06 เท่าในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายหวัง วนาไพโรสดจจ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร