



## บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน)

### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจและการบริหารกิจการ การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถกำจัดหรือควบคุมปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบ หรือก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเป็นอุปสรรคต่อผลสำเร็จที่ตั้งเป้าหมายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สามารถทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และก่อกำเนิดความเสียหายหรือความสูญเสียที่น้อยที่สุดและยังทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

1. สร้างความเข้าใจ จิตสำนึกและความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุมและผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ ในกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงาน ผู้บริหาร ในทุกระดับทั่วทั้งบริษัทฯ
2. ให้มีกระบวนการ แนวทางและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพเหมาะสมในระดับสากลและเพียงพอ รวมถึงการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผลและสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอและปฏิบัติทั่วทั้งบริษัทฯ
3. กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงเชิงคุณภาพเช่นชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ บริษัท และการประเมินความเสี่ยงเชิงปริมาณเช่นการสูญเสียการลดรายได้และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นและผลกระทบ
4. ให้มีการความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับ (Risk Tolerance) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่บริษัทฯ สามารถยอมรับได้ รวมทั้งกำหนดเหตุการณ์หรือระดับความเสี่ยงที่เป็นสัญญาณเตือนภัย (Warning Sign) ให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อไม่ให้ความเสี่ยงเกินกว่าระดับเพดานความเสี่ยงที่กำหนด
5. ให้มีระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติ อันเป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

The company recognizes the importance of risk management in business operations and management. Effective risk management can eliminate or control factors with potentially negative impact, or damage, or obstruction of achievements in meeting objectives within acceptable levels. Naturally, this will allow the company to achieve its business objectives, earn customer satisfaction, and give good remunerations to all

shareholders and stakeholders while minimizing damages and enabling the company to conduct business sustainably and continuously.

1. Build understanding Consciousness and shared responsibility on risk Controls and the impact of risks for the Company In the management and operating processes of employees, executives at all levels throughout the company
2. Set in place procedures, guidelines and measures in suitable risk management that meet international standards in terms of quality and sufficiency. In addition, identify, analyze, evaluate, prioritize, manage, control, monitor, report, assess, communicate, and provide information about risks continuously, regularly, and practice throughout the company.
3. Set in place qualitative risk assessment such as on the company's reputation and image and quantitative risk assessment such as loss, reduction of income and increased expenses with considerations to the probability of occurrence and impacts.
4. Specify risk Tolerance to restrict potential damages to a level deemed acceptable by the company. Additionally, specify warning sign situations or risk levels in order to have operators take actions to prevent risks from exceeding set limits.
5. Specify work regulations in writing to have executives and operators adhere to in order to control risks during work operations.